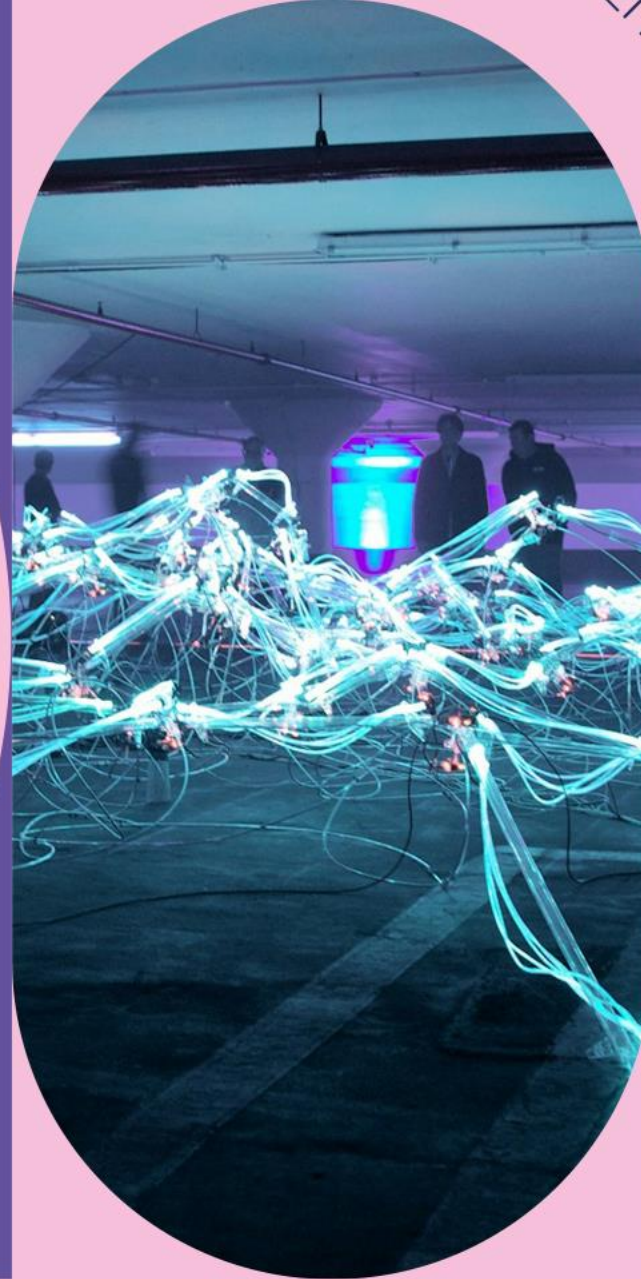


#Presentación

Apoyo de Europa Creativa a la industria digital: Convocatorias 2024-2025

07/05/2024



**¿Qué es
EUROPA CREATIVA?**

EUROPA CREATIVA 2021-2027

Programa específico de la Unión Europea para impulsar y fortalecer los **sectores cultural y creativo**



Objetivos generales

- **Salvaguardar, desarrollar y promover la diversidad** cultural y lingüística y el patrimonio cultural y lingüístico europeos
- **Incrementar la competitividad** y el **potencial económico** de las ICC

SUBPROGRAMAS

CULTURA

Ayudas dirigidas a **todos los sectores culturales y creativos a excepción del cine y el audiovisual**:

- Artes visuales (artes plásticas, fotografía, diseño, etc.)
- Artes escénicas (teatro, música, danza, etc.)
- Literatura
- Arquitectura
- Moda
- Patrimonio

MEDIA

Ayudas dirigidas al **cine y el audiovisual**

INTERSECTORIAL

- Laboratorio de Innovación Creativa

- Apoyo a los medios de comunicación, alfabetización mediática, periodismo de calidad, libertad de los medios y pluralismo.

Líneas de financiación

1

PROYECTOS
DE
COOPERACIÓN

2

CIRCULACIÓN
DE OBRAS
LITERARIAS
EUROPEAS

3

REDES

4

PLATAFORMAS

5

ENTIDADES
CULTURALES
PANEUROPEAS
(ORQUESTAS)

6

CULTURE MOVES
EUROPE



**Oficinas Europa
Creativa
¿Quiénes somos?**

¿Quiénes somos?



¿Qué ofrecemos?

- ❑ Información sobre las ayudas y convocatorias del programa
- ❑ Consultoría y asesoramiento gratuito
- ❑ Asistencia en la búsqueda de socios europeos
- ❑ Organización de actividades de información, capacitación, promoción y *mentoring*
- ❑ Participación y colaboración en eventos de los diferentes sectores culturales y creativos

Convocatorias 2024-2025

PROYECTOS DE COOPERACIÓN EUROPEA

Subprograma CULTURA



LABORATIVO DE INNOVACIÓN CREATIVA

Capítulo Intersectorial



Convocatorias 2024-2025

PROYECTOS DE COOPERACIÓN EUROPEA

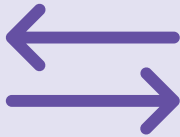
Subprograma CULTURA



¿En qué consiste?



Proyectos transnacionales en el ámbito cultural y creativo, diseñados e implementados por varias organizaciones de diferentes países participantes en el Programa



Dando la posibilidad de **coproducir, cooperar, experimentar, innovar**, fomentar la **movilidad** y aprender unas de otras



La línea persigue **mejorar el acceso** a las obras culturales europeas y promover la innovación y la creatividad



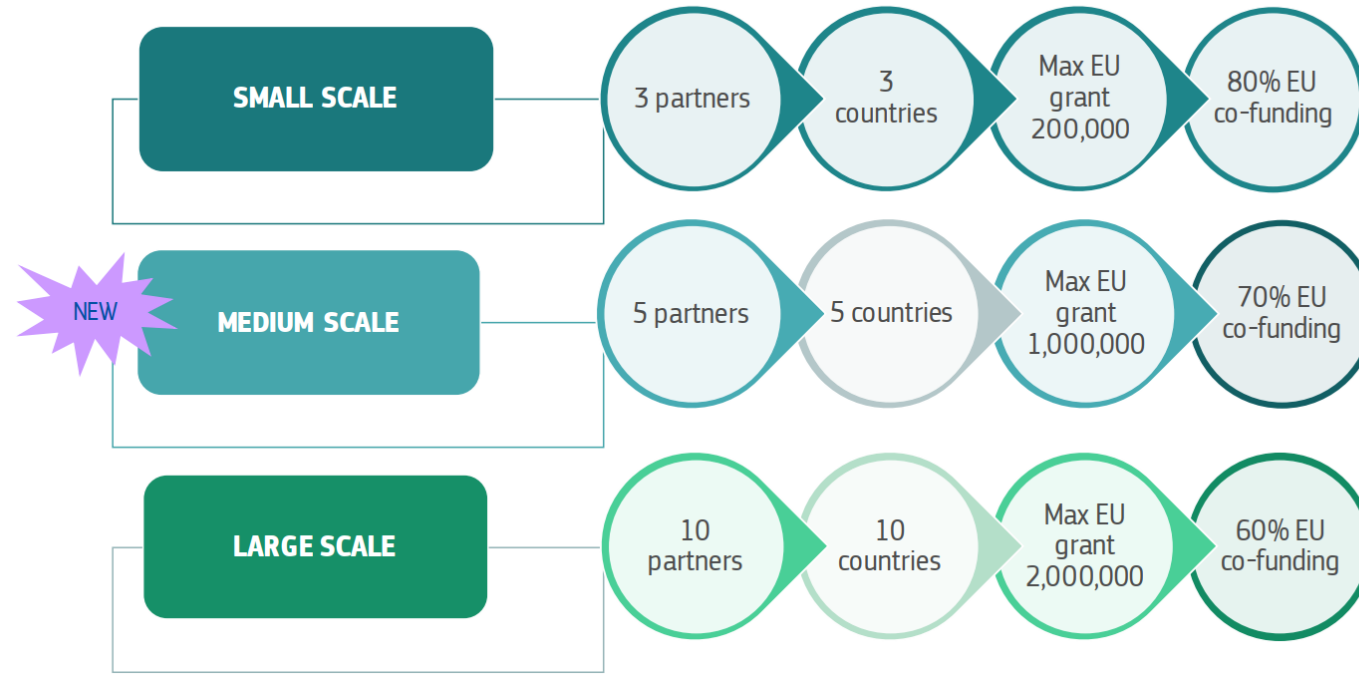
Los proyectos pueden cubrir **uno o más sectores** culturales o ser interdisciplinarios.

¿En qué consiste?

**ENTIDAD
COORDINADORA
(Project Leader)**

**ENTIDAD SOCIA
(Partner)**

**3 categorías
(Topic)**



¿En qué consiste?

ENTIDAD COORDINADORA (Project Leader)

- Organización líder del proyecto
- Entidad legal con **al menos 2 años de trayectoria**
- **Coordinación del diseño** de la propuesta y su **implementación**
- **Único interlocutor y responsable** frente a la Comisión y la EACEA si el proyecto es seleccionado
- Distribución de los fondos a cada socio

ENTIDAD SOCIA (Partner)

- **Entidad legal**
- **Rol específico y relevante** en el proyecto
- Realiza **tareas específicas** en el proyecto
- Perteneciente a un **país elegible**
- Aporta **valor añadido europeo**
- Contribuye a la **cofinanciación** con recursos humanos/técnicos/económicos
- Recibe parte de la subvención europea (a través del coordinador): **beneficiaries**

¿En qué consiste?



2 OBJETIVOS:

CIRCULACIÓN Y CREACIÓN TRANSNACIONALES

Fortalecer la creación y circulación de obras europeas, artistas y profesionales



INNOVACIÓN

Mejorar la capacidad de las ICC europeas para promover y nutrir el talento, innovar, prosperar y generar empleo y crecimiento

**ELEGIR
SÓLO UN
OBJETIVO**

¿En qué consiste?

6 PRIORIDADES:

1

DESARROLLO DE AUDIENCIAS

Inc. contenido de otros países

2

INCLUSIÓN SOCIAL

Papel cultura en salud y bienestar

3

SOSTENIBILIDAD

(Green Deal y New European Bauhaus)

4

DIGITALIZACIÓN

Respuesta a los desafíos tecnológicos
(IA, big data, blockchain, NFT's)

5

DIMENSIÓN INTERNACIONAL

Inc. contribución desarrollo relaciones
culturales internacionales

6

APOYO A LOS SECTORES CULTURALES Y CREATIVOS UCRAIANOS

ELEGIR AL
MENOS 1
PRIORIDAD,
MÁXIMO 2

NOVEDAD



¿En qué consiste?

PRIORIDADES TRANSVERSALES: Avanzar en la sostenibilidad y la inclusión

EQUILIBRIO DE GÉNERO, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

- Accesibilidad: grupos en riesgo de exclusión
- Igualdad de género
- Diálogo intercultural

TRANSFORMACIÓN ECOLÓGICA (*GREENING*)

Pacto Verde Europeo:

- Prácticas más sostenibles que minimicen el impacto medioambiental
- Concienciación, formación, comunicación, sinergias, innovación

**PRIORIDADES
Obligatorias**

¿Qué actividades se pueden financiar?

SÍ

- ✓ Residencias artísticas europeas
- ✓ Codiseño y producción de exposiciones y espectáculos culturales
- ✓ Sesiones formativas y de capacitación para artistas/profesionales de la cultura
- ✓ Desarrollo común de herramientas y de contenidos
- ✓ Actividades de networking entre profesionales
- ✓ Actividades con audiencias europeas
- ✓ Análisis, recopilación de datos, elaboración de informes específicos, etc.

**Dimensión
y valor
añadido
europeo**

NO

- Proyectos exclusivamente locales/nacionales
- Gira europea de una compañía nacional
- Itinerancia europea de una exposición nacional
- Evento cultural local/nacional con participantes europeos
- Creación y dotación de infraestructuras culturales
- Actividades sin cooperación transnacional

¿Quién puede solicitar estas ayudas?

- ☐ **Entidades legales** privadas o públicas, con o sin ánimo de lucro
- ☐ Establecidas en **países participantes** del Programa
- ☐ Tener un **número PIC**
- ☐ **Partenariado mínimo** europeo según categoría (3, 5 o 10 países diferentes)
- ☐ Coordinador: trayectoria legal min. de **2 años** en la fecha límite de presentación de solicitudes
- ☐ ¿Capacidad financiera?: Se evalúa posteriormente, a los preseleccionados

NOVEDADES 2021



- ☐ Autónomos pueden participar



- ☐ Organizaciones no sólo de las ICC

¿Quién puede solicitar estas ayudas?

Ver listado actualizado de países elegibles:

❑ **27 Estados Miembros**

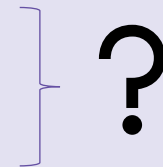
❑ Países EFTA/EEE: **Noruega, Islandia, Liechtenstein**

❑ **Albania, Bosnia y Herzegovina, Macedonia del Norte, Montenegro, Rep. Serbia y Territorio de Kosovo**

❑ **Georgia, Ucrania, Túnez y Armenia**

Otros que aún no han firmado
el acuerdo:

Turquía ha iniciado las negociaciones



¿Cómo buscar socios?

1

BÚSQUEDA DE SOCIOS

Ver nuestra sección web:

www.europacreativa.es/cultura/socios/

Nombre	Convocatoria	Área	País	Enlace
Centria University of Applied Sciences busca socios	2024. Proyectos de cooperación europea	Cultura digital, Nuevas tecnologías, Comunidad, Arte	Finlandia	Descargar
Lublin Opera busca proyectos	2024. Proyectos de cooperación europea	Música, Desarrollo de audiencias, Danza, Educación, Artes escénicas	Polonia	Descargar
LyricFind Europe busca proyectos	2024. Proyectos de cooperación europea	Música, Sostenibilidad, Accesibilidad	Polonia	Descargar
Harmonies and Noises busca socios	2024. Proyectos de cooperación europea	Música, Artes escénicas	Polonia	Descargar

¿Cómo buscar socios?

2

FUNDING AND TENDERS PORTAL

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>

European Cooperation projects Small Scale

TOPIC ID: CREA-CULT-2023-COOP-1

Grant

General information

Topic description

Conditions and documents

Partner search announcements

Submission service

Topic related FAQ

Get support

Call information

Call updates

General information

Programme

Creative Europe Programme (C)

Call

European Cooperation projects

Type of action

CREA-LS CREA Lump Sum Grant

Deadline model

single-stage

European Commission | Funding & tender opportunities | Single Electronic Data Interchange Area (SEDIA)

English

Register Login

SEARCH FUNDING & TENDERS HOW TO PARTICIPATE PROJECTS & RESULTS WORK AS AN EXPERT SUPPORT

Partner search announcements

Searches of partners to collaborate on this topic

131

View / Edit

LEARs, Account Administrators or self-registrants can publish partner requests for open and forthcoming topics after logging into this Portal, as well as any user having an active public Person profile.

Start submission

To access the Electronic Submission Service, please click on the submission-button next to the **type of action** and the **type of model grant agreement** that corresponds to your proposal. You will then be asked to confirm your choice, as it cannot be changed in the submission system. Upon confirmation, you will be linked to the correct entry point.

To access existing draft proposals for this topic, please login to the Funding & Tenders Portal and select the My Proposals page of the My Area section.

Please select the type of your submission:

☐ CREA Lump Sum Grants [CREA-LS], CREA Lump Sum Grant [CREA-AG-LS]

Start submission

Need help?

¿Cómo buscar socios?

2

FUNDING AND TENDERS PORTAL

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>



European Commission

Funding & tender opportunities
Single Electronic Data Interchange Area (SEDIA)

ES

Register

Login

HOME

SEARCH FUNDING & TENDERS ▼

HOW TO PARTICIPATE ▼

PROJECTS & RESULTS

WORK AS AN EXPERT

SUPPORT ▼

5

Partner search announcements for the topic

Topic information

Topic
Call for proposals to promote equality and to fight against racism, xenophobia and discrimination ID
CERV-2023-EQUAL
Expertise offers
244
Expertise requests
18

 Go back

Published

Si buscas socios

Si buscas proyectos

Expertise request, Expertise offer

 Search

262 item(s) found

 Sort by

ADEL SLOVAKIA

Organisation

Contact

We are NGO from Slovakia very interested in cooperation on CERV projects. We have implemented many various EU projects in the last 10 years, many local events, trainings, workshops, webinars focused on fight of xenophobia and discrimination. We have experience with diverse type of the projects implementation - CERV, Erasmus+, Interreg etc.

Organisation type	Small or medium-size enterprise	Type of request	Expertise offer
Country	 Slovakia	Request date	14 Jul 2023
Status	Published		

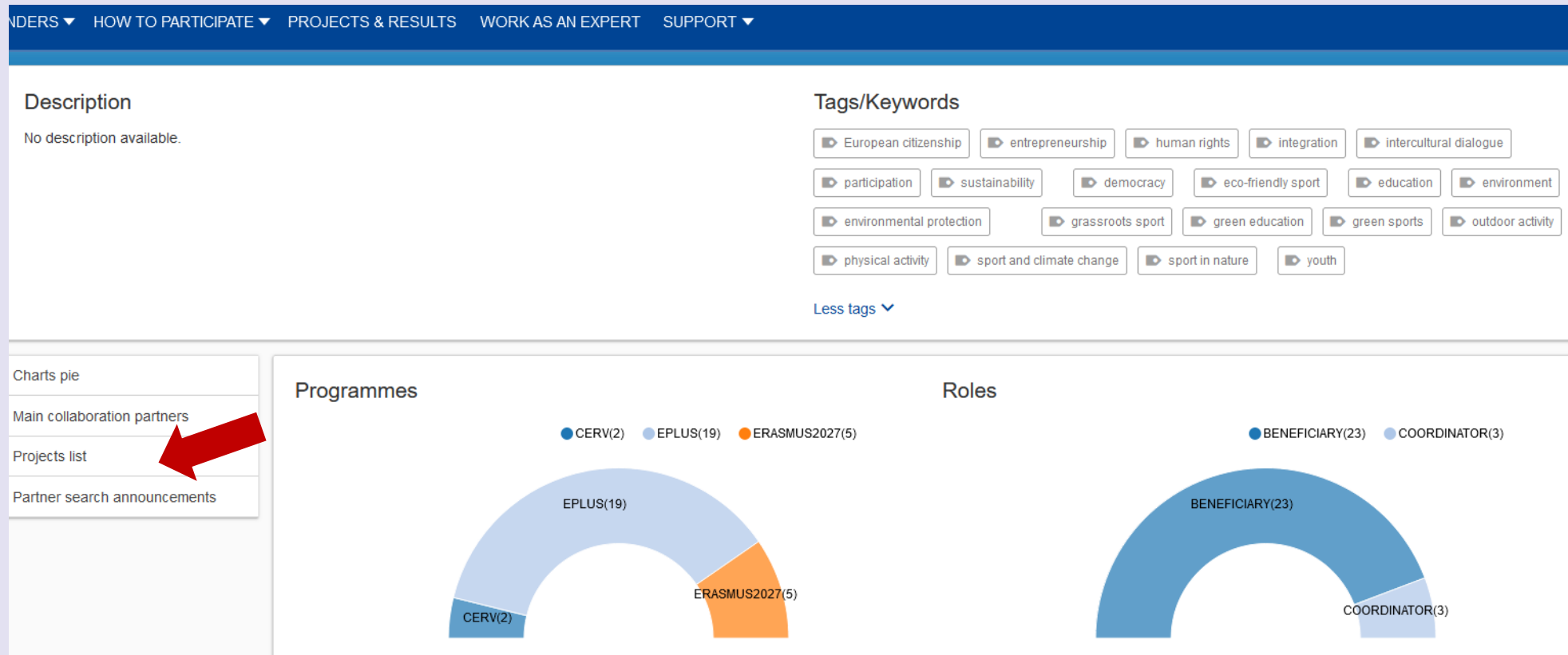
¿Cómo buscar un socio?

2

FUNDING AND TENDERS PORTAL

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>

Acceso a la información sobre la participación del socio potencial en anteriores programas y listado de proyectos



¿Qué otros tipos de colaboración existen?

Different roles

Depending on the level of participation in the project

- **Applicants** = **beneficiaries** (coordinator and partners) or **affiliated entities**
- **Affiliated entities**: entities linked to a beneficiary with similar rights and obligations as the beneficiaries, but do not sign the grant and therefore do not become beneficiaries themselves
- **Associated partners**: organisations which participate in the action but without the right to get grant money (they bear their own costs) – can be non eligible country organisations
- **Subcontractors**: third parties implementing specific tasks of the action that cannot be implemented by beneficiaries (they are paid for it) – can be non eligible country organisations
- **Third parties giving in-kind contributions**: bear their own costs (they will not become formal recipients of EU funding) – can be non eligible country organisations

¿Cuál es el punto de partida para redactar una propuesta?

- Identificar una **necesidad/oportunidad** en el ámbito de las ICC
- Confirmar el carácter **innovador** y **complementario** de la propuesta
- Crear un **partenariado con valor añadido**
- **Estructurar el proyecto** en base a la convocatoria:
 - ✓ Escoger un **objetivo** y una o dos **prioridades** (+ prioridades transversales)
 - ✓ **Alinear** bien la propuesta y **consensuarla** con los socios
 - ✓ Desarrollar la idea con **objetivos específicos, actividades (paquetes de trabajo) y resultados concretos (medio, corto y largo plazo) y presupuesto por partidas.**

Award criteria

<i>Award criteria</i>	<i>Minimum pass score</i>	<i>Maximum score</i>
Relevance	15	30
Quality of content and activities	15	30
Project management	10	20
Dissemination	10	20
<i>Overall (pass) scores</i>	70	100

Criterios de evaluación

RELEVANCIA

- ☐ Relevancia respecto a los objetivos y prioridades de la convocatoria
- ☐ Proyecto basado en un análisis adecuado y oportuno de necesidades
- ☐ Es innovador, complementa otras acciones y tiene valor añadido europeo
- ☐ Cómo se abordan las prioridades transversales

CALIDAD DEL CONTENIDO Y LAS ACTIVIDADES

- ☐ Metodología apropiada
- ☐ Perfil del partenariado y contribución de cada miembro
- ☐ Cómo el público al que se dirige se va a beneficiar concretamente del proyecto
- ☐ Coherencia en el diseño del proyecto y su duración

Criterios de evaluación

GESTIÓN DEL PROYECTO

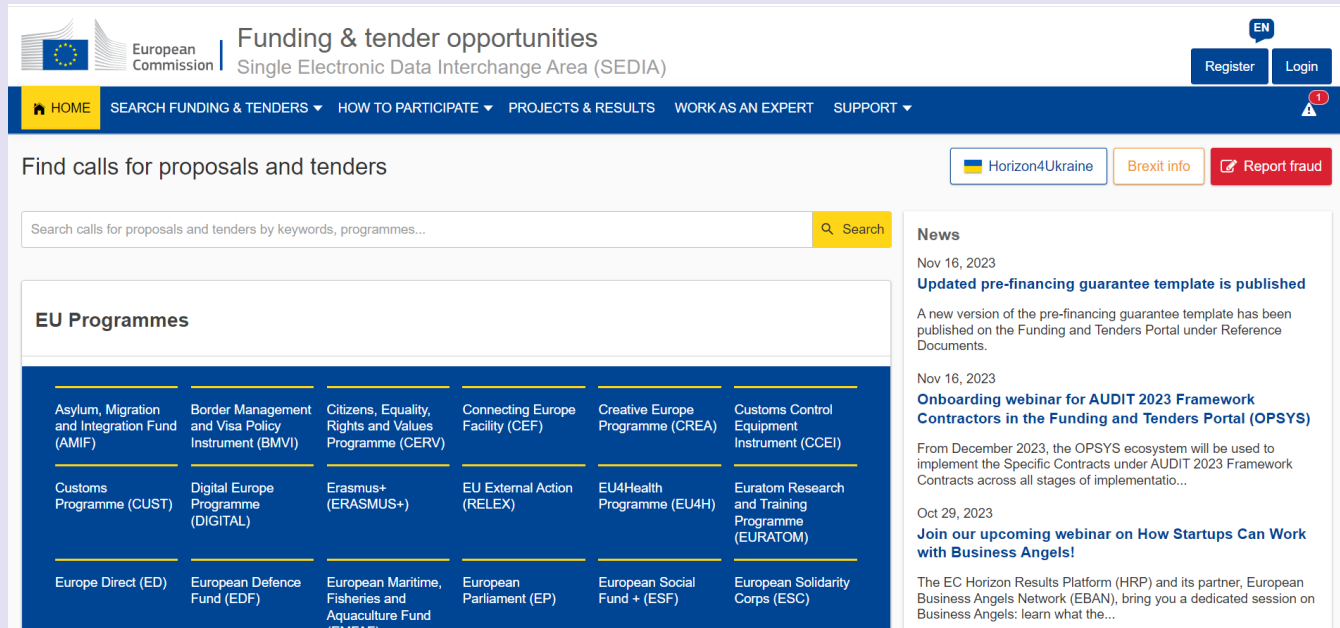
- ☐ Estructura de gobernanza apropiada
- ☐ Equipos de trabajo, personal y servicios externos apropiados
- ☐ Presupuesto rentable y atribución apropiada de los recursos
- ☐ Medidas previstas para asegurar una implementación del proyecto de alta calidad

DIFUSIÓN

- ☐ Generar efectos a corto, medio y largo plazo
- ☐ Estrategias de comunicación y difusión (incluyendo al público general)
- ☐ Alcance del impacto en los públicos identificados
- ☐ Sostenibilidad e impacto a largo plazo de los resultados del proyecto

Proceso de solicitud. Primeros pasos

Portal de la Comisión Europea: [Funding and Tender Opportunities Portal](#)



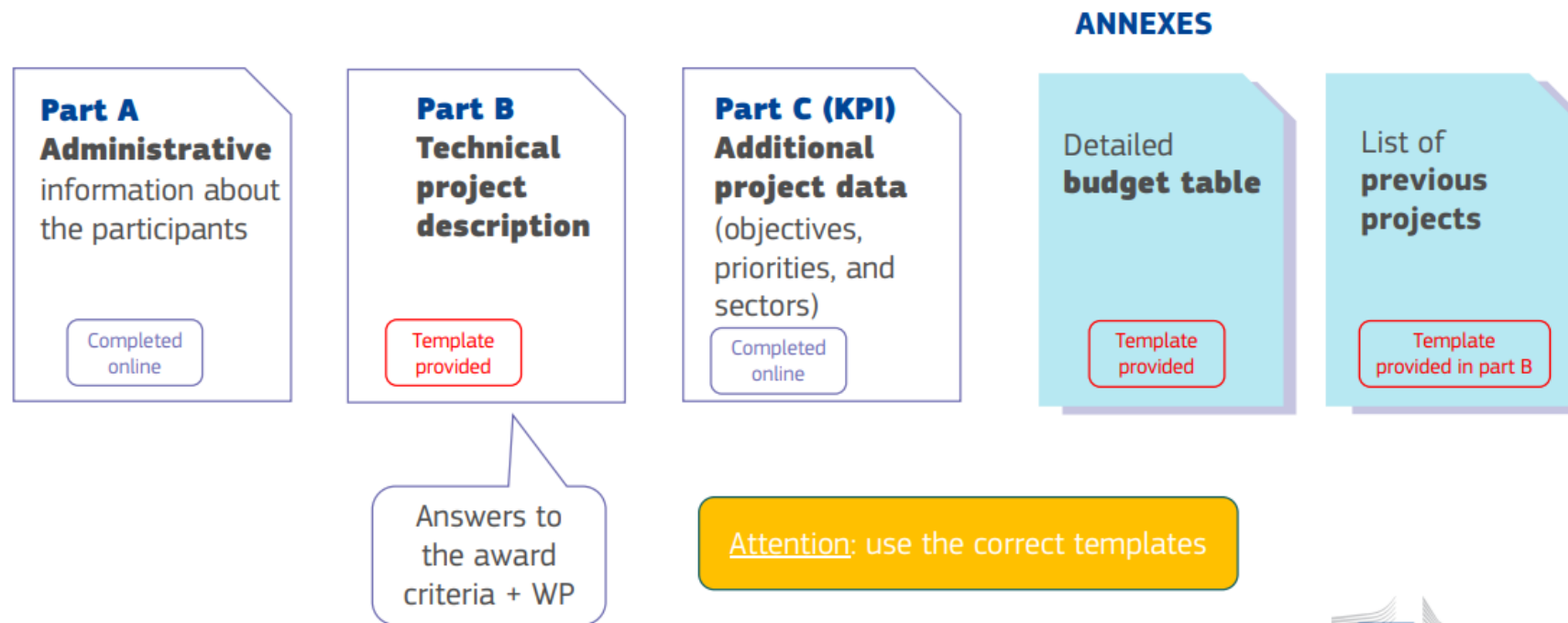
- ☐ Consulta de las convocatorias de los diferentes programas europeos y licitaciones
- ☐ Descarga y envío de los formularios electrónicos de solicitud de las convocatorias
- ☐ Búsqueda de socios para cada convocatoria
- ☐ Resultados "Projects & Results"
- ☐ Sección "News"
- ☐ Sección "Useful Links"
- ☐ Implementación de proyectos, etc.

1. Crear una cuenta **EU LOGIN**
2. **Obtener número PIC** para vuestra organización (coordinadores y socios)



[Cómo solicitar un proyecto europeo paso a paso](#)
(Programa CERV)

Partes de la solicitud



Usar las plantillas descargables
(no se pueden modificar)

Número total de anexos: 3

1. **Parte B.**
Descripción detallada del Proyecto
2. **Presupuesto**
3. **Lista de proyectos anteriores** (4 años previos)

Anexo Parte B. Descripción detallada del proyecto

TABLE OF CONTENTS

ADMINISTRATIVE FORMS (PART A)

TECHNICAL DESCRIPTION (PART B)

COVER PAGE

Project Name, Project Acronym, Coordinator Contact

PROJECT SUMMARY (Descripción en inglés insertada en parte A)

1. RELEVANCE

1.1 Background and objectives

1.2 Needs analysis

1.3 Complementarity with other actions and innovation — European added value (solo punto 1)

1.4 Cross-cutting priorities

2. QUALITY OF CONTENT AND ACTIVITIES

2.1 Concept and methodology

2.2 Partnership and consortium

2.3 Target groups and audiences

2.4 Project design

3. PROJECT MANAGEMENT

3.1 Consortium management and decision-making

3.2 Project teams, staff and outside resources

3.3 Cost effectiveness and financial management

3.4 Project management, quality assurance, risk management and monitoring and evaluation strategy

4. DISSEMINATION

4.1 Impact and ambition

4.2 Communication, dissemination and visibility

4.3 Sustainability and continuation

5. WORK PLAN, WORK PACKAGES, TIMING AND SUBCONTRACTING

5.1 Work plan

5.2 Work packages and activities

Work Package 1

Work Package ...

Staff efforts

Subcontracting

Events and trainings

Timetable

6. OTHER

6.1 Ethics

6.2 Security

7. DECLARATIONS

ANNEXES

Anexo Parte B. Descripción detallada del proyecto



5. WORK PACKAGES

Los WP son una **descripción detallada y estructurada de las actividades del proyecto**. Estas actividades se agrupan en **paquetes de trabajo** (subdivisiones del proyecto).

Breve **descripción general** de la estructura del plan de trabajo (lista de paquetes de trabajo o representación gráfica -gráfico o similar-)

Anexo Parte B. Descripción detallada del proyecto



5. WORK PACKAGES

Descripción detallada de cada uno de ellos. Cada Workpage:

- **Nombre**
- **Duración**
- **Quién lo lidera/coordina**
- **Objetivos.** Lista de objetivos específicos a los que responde este paquete de trabajo.
- **Actividades.** Qué, cómo, dónde y quién la implementa del consorcio + contribuciones en especie/subcontratación. Concisión.
- **Milestones.** Hitos o puntos de control que ayudan a trazar la metodología y el progreso del proyecto. Solo para proyectos de larga duración.
- **Deliverables** (outputs/outcomes). Entregables: Resultados concretos que justifican que la actividad se ha realizado y ha conseguido sus objetivos. Prueba de verificación tanto cuantitativa como cualitativa. Incluir: fecha de entrega, tipo, nivel de difusión, descripción.

*En el formulario: explicación pormenorizada sobre cada uno de los conceptos.

*Se recogerán en el Grant Agreement

Anexo Parte B. Descripción detallada del proyecto



5. WORK PACKAGES

WP Co-creación

Ejemplos de Work Packages (p. 21-23 de las bases de la convocatoria)

Objetivo

Impulsar la colaboración en la producción artística para la generación de una nueva obra

Lista de actividades

Residencias artísticas de co-creación, talleres, espectáculo, etc.

Milestones (hitos, fases del proyecto)

No obligatorio (ej. *kick off* meeting, validación del diseño escenográfico, etc.).

Deliverables (entregables)

Flyer del espectáculo, lista de participantes en la residencia artística de co-creación, vídeo del espectáculo, informe del espectáculo por cada uno de los socios, etc.

Anexo Parte B. Descripción detallada del proyecto



5. WORK PACKAGES

✓ WP1 Gestión y Coordinación:

Actividades: Planificación y preparación, reuniones, evaluación, control de calidad, actividades de coordinación, elaboración de informes, monitoreo de la estrategia de género y diversidad, etc.

Entregables: Agenda o actas de reuniones, evaluación y / o calidad informes de control, informes de concepción / planificación, mapping y plan para la igualdad de género, etc.

✓ WP4 Comunicación y Difusión

Actividades: Campañas de comunicación / difusión, eventos promocionales, producción de material de comunicación / difusión, etc.

Entregables: plan/estrategia de comunicación, website, newsletter, publicaciones, infografías, publicaciones en redes sociales, banners, análisis estadístico.

Anexo Presupuesto

CONSIDERACIONES GENERALES

1. Sistema “lump sums” *

Estimación a tanto alzado de costes reales agrupados por “work package”, por socio y tipología

2. Marco financiero: Las condiciones se establecerán dentro del Grant Agreement (*Deliverables, reporting and payments*). Ver [AGA – Annotated Grant Agreement](#)

3. Justificación financiera basada en completar paquetes de trabajo

- No importa el gasto, sino que se completen los paquetes de trabajo y se envíen los entregables según lo planificado en el proyecto
- Si un paquete de trabajo está incompleto, se reembolsa solo parcialmente
- Auditoría basada en la realización de las actividades por paquete de trabajo y la calidad de los entregables (no financiera)

4. Sistema de pagos:

- Por WP finalizado
- Prefinanciación:
Pequeña y media escala: 80% tras firma del contrato y pago del resto tras finalización del proyecto (balance)
Gran escala: 40 % tras firma del contrato, el resto según entre de informes intermedios

5. No hay sección de “INGRESOS”

[*Decision of 26 May 2021 authorising the use of lump sums for actions under the Creative Europe Programme](#)

Anexo Presupuesto

6. Buena gestión financiera interna

- ✓ Gastos identificados y verificables en el sistema interno de contabilidad del beneficiario

7. **Non-profit rule:** el proyecto no puede generar beneficios

8. Costes elegibles

- ✓ Realizados por un **beneficiario (líder o “partners”)**, en **relación con el proyecto** y en el **periodo elegibilidad**.
- ✓ Han de ser costes **identificables, justificables, razonables, y corresponderse con alguna de las acciones del proyecto y de las tipologías de costes elegibles**.
- ✓ Cumplir con los **impuestos aplicables** (Seguridad social, IVA, etc.) y con las condiciones fiscales nacionales.
- ✓ **Período de elegibilidad:** comienzo y final del proyecto, figura en el Grant Agreement.

Excepciones:

- a) informes finales , participación en kick-off meeting(s) u otras reuniones a petición de la Agencia/Comisión.
- b) Carácter retroactivo: por razones debidamente justificadas (nunca antes del *deadline* de la presentación de la solicitud).

Anexo Presupuesto

COSTES ELEGIBLES: Importante: Ver Grant Agreement*	
Directos	
Costes de personal: Staff/Personal Externo (política de retribución habitual de la organización)	7% del total de los costes elegibles de la acción (gastos de la organización –alquiler, seguros, electricidad, agua, limpieza ...- u otros gastos relacionados con gastos de oficina –teléfono, fax, internet, correo, fotocopias. etc.-). No más del 7% por beneficiario.
Compras (bienes y suministros, otros bienes y servicios)	
- Viajes, transporte y dietas – Ver Guía cálculo costes unitarios para viajes, dietas y alojamiento	
- Amortización de equipos (nuevos o de segunda mano) – sistema nacional/cumple con lo establecido en el Grant Agreement	
Costes impuestos por el acuerdo (informes, kick-off meetings, etc.)	
Subcontrataciones: excepto Project Management	
Apoyo financiero a terceros (premios y bolsas/becas) . Ver condiciones.	
Impuestos (IVA, SS, etc.)	
Gastos en países terceros (No máx. %).	

*Información adicional: AGA. Artículo 6, p. 25-88

❑ NO ELEGIBLES

- ✓ Contribuciones en especie no son elegibles, no imputan (no aparecen en el presupuesto)
- ✓ Costes de voluntariado

Anexo Presupuesto

ANNEX 1 to Part B Detailed Estimation of Costs for Lump Sums

Instructions

1	This workbook for Lump Sum calculation must be uploaded as a mandatory document in the step called 'Fill in Proposal'. Please note that if you do not upload the Excel workbook as an annex, the application cannot be submitted (the system will not allow you to submit).
2	According to the Lump sum scheme, the lump sum for a Work Package (WP) will normally be paid only when the entire Work Package has been completed. Please take this into consideration while structuring your proposal. Work Packages should be designed in a way that enables to clearly identify whether the action has been completed.
3	We recommend using Excel 2010 or more recent (on Windows only).
4	The only currency to be used in this worksheet is EURO.
5	The first thing you need to do is to set the relevant Maximum Grant Amount (in row 32 of this sheet), and the % of co-financing (in row 33, both in column E) applicable for the call. This data can be found on the Portal under Topic Conditions and in the Call documents.
6	You then have to fill in only the following sheets: 'Beneficiaries List', 'Work Package list', 'BE00X' (one sheet per Beneficiary) – 'Depreciation costs' (if any) and the last column of the 'Proposal Budget' sheet with the Requested EU Contribution. By double-clicking on 'Apply Changes', the appropriate number of individual Beneficiary sheets ('BEX') will be automatically generated with data from the 'Beneficiaries List' and 'Work Package list'. We advise you to fill the 'requested EU contribution' column once you have completed all the other elements in the Excel Workbook.


**MUY
IMPORTANTE:
LEER
INSTRUCCIONES
(PRIMERA
PESTAÑA)**

Instructions Beneficiaries List Work Packages List BE 001 Estim costs of the project Proposal Budget BE-WP Overview BE-WP Person Days Depreciation Costs Any comments

Anexo Presupuesto

PESTAÑA DE PRESUPUESTO POR BENEFICIARIO

Desglose de **COSTES por WP** en el presupuesto (Detailed Budget Table):

A. Direct personnel costs: **1 unidad = 1 persona al mes**

- A.1. Employees (posible customizar categorías)
- A.2. Natural persons under direct contract
- A.3. Seconded persons
- A.4. SME owners without salary
- A.5 Volunteers: **¡Costes no elegibles!**

B. Subcontracting costs

Tareas relacionadas con alguna actividad del proyecto que son externalizadas (a terceros). Coste agrupado por beneficiario/WP. Se desglosa en la parte B. Justificar si supera 30%.

C. Purchase Costs

- C.1. Travel and subsistence per travel or day
- C.2. Equipment (ver pestaña “depreciation cost sheet”) (añadir valor que marque esa pestaña, no lleva el valor automáticamente)
- C.3. Other goods, works and services

D. Other cost categories

- D.1. Financial support to third parties

E. Indirect costs 7%

- ☐ **5 categorías** de costes por paquete de trabajo
- ☐ En cada categoría: **costes por unidad y número de unidades**

BE 001		BE 001		BE 001
Europa Creativa Cultura		Europa Creativa Cultura		
		UNITS	COST PER UNIT	BENEFICIARY TOTAL COSTS
Total WORK PACKAGES:				BE+AE TOTAL COSTS
Management & Coordination				
WP 001	A. DIRECT PERSONNEL COSTS			-
	A1. Employees (or equivalent) man days			-
	Type 1			-
	Type 2			-
	Type 3			-
	Type 4			-
	Other			-
	A.2 Natural persons under direct contract			-
	A.3 Seconded persons			-
	A.4 SME Owners without salary			-
	A.5 Volunteers			-
	B. Subcontracting costs			-
	C. Purchase costs			-
	C.1 Travel and subsistence per travel or day			-
	Travel			-
	Accommodation			-
	Subsistence			-
	C.2 Equipment (please refer to the Depreciation Cost sheet)			-
	C.3 Other goods, works and services			-
	Consumables			-
	Services for Meetings, Seminars, Events			-
	Services for communication/promotion/dissemination			-
	Website			-
	Fees (artistic, speakers, writing, cast, rights, etc)			-
	Production costs and technical costs of prototyping			-
	Short-term rental of surfaces, venues or studios (eg for productions, rehearsals, events etc.)			-
	Other			-
	D. Other cost categories			-
	D.1 Financial support to third parties			-
	TOTAL DIRECT COSTS INCLUDING SUBCONTRACTING (A+B+C+D)			-
	E. Indirect costs 7% (rounded to zero decimals)			-
	TOTAL COSTS (A+B+C+D+E) -			-

Enlaces de interés

- ❑ **Webinario Convoatoria Proyectos de Cooperación Europa 2024:**
<https://www.youtube.com/watch?v=hMLsDvMwNVg&list=PLmAw6SZis81Ib21agpj8IJQ-dfLEeVDV0&index=14&t=2258s>
- ❑ **Presentación sobre el proceso de solicitud por el Punto Europeo de Ciudadanía:**
<https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:85805bf4-1b5e-48df-9994-b56fa22e2089/presentacion-capacitacion-def.pdf>
- ❑ **Vídeo de sesión realizada por el Punto Europeo de Ciudadanía explicando el proceso de alta en el portal FTOP:** <https://www.youtube.com/watch?v=yZ0cezM5Y-A&t=76s>
- ❑ **Manual online FTOP:** <https://webgate.ec.europa.eu/funding-tenders-opportunities/display/OM/Online+Manual>
- ❑ **Cómo participar:** <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/how-to-participate/how-to-participate/1>
- ❑ **Sección de apoyo del FTOP:** <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/support/support>
- ❑ **Sitio web de la EACEA "Cómo obtener una subvención":** https://www.eacea.ec.europa.eu/grants/how-get-grant_en

Proyectos beneficiarios

HackThatFashion - Synergies for a sustainable fashion sector

- ❑ Pequeña escala 200.000 €
- ❑ Duración: 2022 – 2024
- ❑ **Líder:** Elliniko Vraveio Epicheirimatikotitas (Grecia)
- ❑ **Socios: 3 países: Istituto Europeo di Design (ES), Sihtasutus Tartu**
Loomemajanduskeskus (EE)
- ❑ <https://hackthatfashion.eu/>



Proyectos beneficiarios

**ARTeCHO - Art,
Economy & Technology -
Unleashing the potential of
Crypto Art and other tech
tools for European creative
industry, regions and
society**

- ❑ Mediana escala 603.168 €
- ❑ Duración: 2022 – 2024
- ❑ **Líder:** Startup Europe Regions Network (Bélgica)
- ❑ **Socios: 4 países:** **Fundación Zaragoza Ciudad de Conocimiento (ES)**, Frankfurt School of Finance & Management (DE), Meet Digital Communication Impresa Sociale (IT), Stichting Baltan (NL)
- ❑ <https://artechoproject.eu/>

**ARTeCHÓ – Art, Economy
& Technology**



Otros proyectos

[“Algo-Rhythms”: Exporting EU MUSIC to Latin American markets using Artificial Intelligence & Smart Data to improve Digital Music Marketing](#)

[CREAMARE - Linking creativity, culture and media technologies in the transnational co-production of digital interactive products for the communication of maritime and underwater cultural heritage](#)

[ACuTe - Culture Testbeds for Interactivity, Performance and Technology](#)

[UTM - Urban Travel Machines. European Planetariums and Immersive Poetry Performances](#)

[Studiosopia 2 - Studiosopia: Enter the Symbiocene with Arts and Science](#)

[SPECTRAL - Spatial, Performative + Extended Cinematics - Transnational Research by Artist-run Labs](#)

[SHAPE-THE-LIGHT - Boosting co-creation and networking among the lighting design value chain to empower the European creative sector](#)

[EUDigitalDeal - A European Digital Deal. Building the future of democracy through art, science and technology](#)

¿Dónde puedo inspirarme?

Plataforma de resultados de la Comisión Europea (2014-2020 / 2021-2027)

<https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/projects/search>

Translate this page

Culture and Creativity

- Home
- Policies
- Cultural and creative sectors
- Creative Europe**
- Funding
- Cultural heritage
- Resources
- What's new

You are here: [Culture and Creativity](#) / [Creative Europe](#) / [Projects](#) / [Search project results](#)

Search projects

Search

Filters

☒ Project

Project status

- ☐ Completed (4299)
- ☐ Ongoing (410)
- ☐ With Results (995)

Project factsheets

- ☐ FactSheets (23)

Creative Europe programme

Search results

Showing 1 - 10 of all projects

Sort by Updated (latest first)

[Download results \(XLS\)](#)
Limited to 1000 projects

View as Grid Map

Around the World in 80 Days

Status:	Start date:	End date:
Completed	28 November 2019	27 November 2022

1872, London. The English Gentleman Phileas Fogg, inspired by an article about the exciting advances in travel, takes on an almost impossible wager – to circumnavigate the globe in just 80 days. A...

¿Dónde puedo inspirarme?

Plataforma de proyectos y resultados del portal Funding and Tender opportunities

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-results>



Funding & tender opportunities
Single Electronic Data Interchange Area (SEDIA)

English **EN**

Register>Login

SEARCH FUNDING & TENDERS ▾HOW TO PARTICIPATE ▾PROJECTS & RESULTSWORK AS AN EXPERTSUPPORT ▾

Get started

Projects & Results

Programming period
2021-2027 ▾

Creative Europe Programme (CREA) X

Type your keyword... 🔍

Project ID
Select a Project ID... ▾

Project Acronym
Select a Project acronym... ▾

Topic
CREA-CULT-2021-COOP-1 (82) x ▾

Clear filters

List of funded projects (82)

Dancing Together, Again! Creative Residencies Programme
Active
Dancing Together, Again! Creative Residencies Programme is a call for artists, curators/producers and researchers to collaborate in developing new practices for the dissemination of dance in local communities. The project fo...

ID	101055615	Country	Poland
Acronym	DTACRP	Contributors	4

The Ulysses' Shelter: Building literary residencies network 3
Active
The Ulysses' Shelter: Building writers-in-residence (phase 3) is a literary residency network which was initiated in 2017 by Sandorf, independent publisher from Croatia, together with two partners from Greece and Slovenia. Now...

ID	101055713	Country	Croatia
Acronym	Ulysses_Shelter_3	Contributors	7

Jeune Theatre Europeen Jeunes Publics
Active
The JTEJP project is a pilot experience of designing, creating and performing prototypes of multilingual shows for young and family audiences. It includes emerging theater artists supported by and/or coworking with trainers a...

ID	101056037	Country	France
Acronym	JTEJP	Contributors	7

StreetArt for RIGHTS
Active

Convocatoria Intersectorial Laboratorio de Innovación Creativa

Creative Europe 2024

Open call for proposals

Creative Innovation Lab

INFO SESSION

12 January 2024

Deadline:

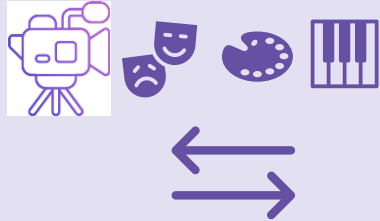
25 April 2024



artwork: © European Union, 2023 (CC BY-NC-ND 4.0) - source: © Adobe Stock

Laboratorio de Innovación Creativa 202

Objetivos



Apoyar el diseño, desarrollo y/o expansión de **soluciones innovadoras** (herramientas, modelos y tecnologías), **aplicables al sector audiovisual y al menos a otro sector creativo y / o cultural.**

➤ Impulsar la **cooperación entre estos sectores para apoyar su transición medioambiental y/o**

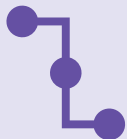
➤ **Mejorar la competitividad y/o**

➤ **Apoyar la creación, el acceso, la visibilidad, la distribución y la promoción y la monetización de contenidos** en la intersección de estos sectores

➤ Impulsar la **diversidad y el desarrollo de audiencias transfronterizas**



Objetivos



Incentivar a agentes de diferentes sectores (ICC + AV) para trabajar conjuntamente en el diseño y testeo de **soluciones digitales innovadoras que:**

- ✓ **respondan a las principales necesidades y desafíos** (inteligencia artificial, mundos virtuales, etc.)
- ✓ **ofrezcan un impacto positivo transnacional y a largo plazo en múltiples sectores de las CCI**
- ✓ **presenten un potencial de replicabilidad y estén orientadas al mercado transnacional**
- ✓ **aborden cuestiones multilingüísticas y sociales**



Laboratorio de Innovación Creativa 202

Temas y actividades

Los proyectos deben obligatoriamente centrarse al menos en uno de estos *topics* :

1.- Innovative Business Tools: herramientas innovadoras de negocio para la producción, financiación, distribución y promoción que permita o impulse el uso de nuevas tecnologías y la exploración de entornos virtuales (AI, big data, blockchain, Virtual Worlds, NFT, etc.), en particular:

- **Gestión de derechos y monetización:** incluyendo ofertas innovadoras de suscripciones – “bundled suscription”- para acceder a un contenido cultural europeo diverso desde varias plataformas europeas existentes-, al mismo tiempo que se asegure la transparencia y una justa remuneración para creadores/as y artistas. Ej: desarrollo nuevo marco abierto europeo para mejorar transparencia y agilidad en la gestión de los derechos musicales y AV.
- **Recopilación y análisis de datos,** con un énfasis especial para la predicción de creación de contenidos y el desarrollo de públicos (incluyendo tecnologías emergentes: IA, NFT's, etc.). Herramientas innovadoras intersectoriales para mejorar la calidad del servicio de suscripción y una mejor valorización del contenido europeo ofrecido por plataformas europeas online. Recomendaciones para usar y compartir datos y herramientas.

Laboratorio de Innovación Creativa 202

Temas y actividades

Los proyectos deben obligatoriamente centrarse al menos en uno de estos *topics* :

2.- Virtual Worlds: nuevos escenarios para la promoción del contenido europeo, la renovación de públicos y la competitividad de las industrias europeas de contenidos.

3.- “Greener” practices: ecologización de prácticas para disminuir el impacto sobre el medio ambiente del sector audiovisual y otros sectores culturales de acuerdo con el Pacto Verde Europeo de la Comisión y la iniciativa de la Nueva Bauhaus Europea. (ej. cooperación intersectorial para desarrollo /mejora de herramientas para medir y reducir la huella de carbono)

Laboratorio de Innovación Creativa 2024

Solicitantes elegibles



- ✓ Las **entidades solicitantes** pueden ser públicas y/o privadas, con o sin ánimo de lucro, han de estar establecidas en alguno de los países participantes en el Programa, y deben pertenecer, directa o indirectamente, total o mayoritariamente, a nacionales de estos países.
- ✓ No es obligatorio la creación de un consorcio europeo o nacional (pueden ser solicitantes individuales), pero las propuestas han de tener una **clara dimensión europea**.
- ✓ Es fundamental el **enfoque intersectorial**, y se recomienda la participación de un **amplio espectro de organizaciones** europeas (incluyendo públicas y privadas, **empresas tecnológicas, start-ups y aceleradoras**, centros de investigación, universidades, autoridades públicas, etc.)

Laboratorio de Innovación Creativa 2024

Países elegibles

[Ver Listado
actualizado](#)

Ver capítulo intersectorial/calls:

☐ 27 Estados Miembros

☐ Países EFTA/EEE: **Noruega, Islandia, Liechtenstein**

☐ **Albania, Bosnia y Herzegovina, Macedonia del Norte, Rep. Serbia , Georgia, y Ucrania**

Laboratorio de Innovación Creativa 2024

Presupuesto y *Deadline*



7.48 M €



25.04.24

**17:00 CET/CEST
(HORA DE BRUSELAS)**

Laboratorio de Innovación Creativa 2024

Financiación



Cofinanciación UE: 70 %



PRE-FINANCIACIÓN

PAGO FINAL

Laboratorio de Innovación Creativa 2024

Presupuesto



7.482.102 €



24 meses



10 proyectos



No cuantía máx./proyecto

✓ *The grant will be a budget-based (actual costs, with unit cost and flat-rate elements).*

✓ **Grants may NOT produce a profit**

- ❑ **Capacidad financiera** estable y con suficientes recursos para llevar a cabo el proyecto.

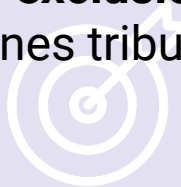
No se realiza para subvenciones/beneficiario inferiores a 60.000 € ni a entidades públicas.

✓ Sólo a proyectos preseleccionados

- ❑ **Capacidad operativa:**

- Know-how, cualificaciones y recursos
- Evaluada por el criterio de evaluación "Project Management"

- ❑ **Casos de exclusión:** bancarrota, incumplimiento de obligaciones tributarias, etc.



Laboratorio de Innovación Creativa 2024

Calendario

Duración máxima del proyecto: **2 años**

Calendario	
Publicación de la convocatoria	26 de octubre de 2024
Fecha límite	25 de abril 2024, 17:00 (CET)
Evaluación	Mayo- sept 2024
Información sobre los resultados	Octubre 2024
Firma del acuerdo de subvención (GA)	Enero 2025
Comienzo del proyecto	A partir de la firma del GA

Laboratorio de Innovación Creativa 2024

Claves sobre el partenariado

Auténtico enfoque intersectorial: Amplio espectro.

“Applications must clearly demonstrate the extent of the cross-sectoral approach, the conditions for its implementation and the expected benefits for the sectors covered.»

3 componentes principales

- Audiovisual
- Cultural y creativo
- Tecnológico y start-ups (organizaciones centradas en la innovación)

“A wide spectrum of organisations will be invited to participate, including private and public entities, tech companies and start-ups, audiovisual, cultural and creative organisations. The **participation of business incubators and accelerators shall be encouraged**, to provide space and time for creative ideas to be shaped.”

Laboratorio de Innovación Creativa 2024

Claves sobre el partenariado

Ver DEFINICIONES de los sectores:

Definición del sector AV en call document:

The **audiovisual sector** covers all activities and companies related to the **development, production, distribution, promotion and circulation** of the following content:

- **Feature films, animations and creative documentaries** intended primarily for cinematic release;
- **Fiction audiovisual works** (one-off or series), **animation** (one-off or series) and **creative documentaries** (one-off or series) intended primarily for the purposes of television or digital platform exploitation;
- **Interactive, non-linear fiction, animation or creative documentary projects** (e.g. narrative virtual reality projects);
- **Narrative video games and interactive narrative immersive experiences**. In order to be considered narrative, the story must be told or shown throughout the whole game (in-game storytelling) or **interactive immersive experience**, and not only as an introduction or an ending”

Definición de las ICC en el Reglamento del Programa:

“Incluyen, entre otras cosas, la arquitectura, los archivos, las bibliotecas y los museos, la artesanía artística, los productos audiovisuales (incluidos el cine, la televisión, los videojuegos y los productos multimedia), el patrimonio cultural material e inmaterial, el diseño (incluido el diseño de moda), los festivales, la música, la literatura, las artes escénicas (incluidos el teatro y la danza), los libros y la edición, la radio y las artes visuales”

- **No se trata (únicamente) de producir contenidos multimedia en una plataforma digital:**

*Content development and/or production costs can only be supported if they are clearly **linked to the development of innovative tools** or models proposed by the project. They must be proportionate and limited.*

Although this costs are eligible, EACEA considers very difficult to justify artistic production costs in light of the objectives identified above.

NOVEDAD: Posibilidad de **apoyo financiero a terceros** (ej. las incubadoras seleccionan a las productoras de prototipos a través de convocatorias abiertas):

Financial support to third parties is allowed for grants.

Laboratorio de Innovación Creativa 2024

Propuestas no elegibles

- ❖ **Creación de plataformas para streaming**, con directos y grabaciones AV de eventos culturales (inc. en el proyecto la producción de esas grabaciones)
- ❖ **Proyectos de experiencias inmersivas desarrollados por museos y salas de espectáculos**

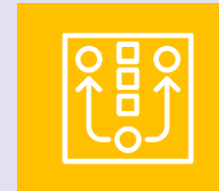
Motivos:

- ✓ **Ausencia del sector AV:** Las grabaciones de eventos en directo no son contenidos cubiertos por la definición del sector. La participación de este sector en el proyecto no debe limitarse a la producción de contenido AV. ¿Dónde está el beneficio para este sector?
Ver beneficiarios de la línea de Proyectos de Cooperación europea (Cultura)
- ✓ Plataformas de streaming: ¿dónde está la **innovación**?

Laboratorio de Innovación Creativa 2024

Resultados esperados

MEJORA DE LA
COMPETITIVIDAD Y
ACELERACIÓN DE LA
TRANSICIÓN ECOLÓGICA
DE LOS SECTORES
EUROPEOS
A TRAVÉS DE LA
COLABORACIÓN
INTERSECTORIAL



MEJORA DE MODELOS
DE NEGOCIO Y DE USO
DE DATOS

MEJORA DE LA
PRODUCCIÓN/FINANCIACIÓN
Y CIRCULACIÓN
DE LOS CONTENIDOS AV
Y CULTURALES

INCREMENTO EN LA
TRANSFERENCIA DE
CONOCIMIENTO ENTRE LOS
DIFERENTES SECTORES



MEJOR USO DE LAS
OPORTUNIDADES DEL
DESARROLLO DE LOS
MUNDOS VIRTUALES

AUMENTO DE LA
VISIBILIDAD , ACCESO,
DISPONIBILIDAD Y
DIVERSIDAD DEL
CONTENIDO EUROPEO EN
LA ERA DIGITAL



INCREMENTO DE LA
AUDIENCIA
POTENCIAL DE
CONTENIDOS
EUROPEOS EN LA ERA
DIGITAL

Laboratorio de Innovación Creativa 2024

Resultados anteriores

- **Resultados convocatorias anteriores** en [Portal Funding and Tenders](#) (CREA-CROSS-INNOVLAB):
 - [2021](#)
 - [2022](#)
 - [2023](#)
- Resultados iniciativas anteriores en [Plataforma de resultados EC](#) de la COMM (Culture and Creativity)
- **Recursos:**

[Ley de Inteligencia Artificial de la UE](#)

[Study on Opportunities and Challenges of Artificial Intelligence \(AI\) Technologies for the Cultural and Creative Sectors](#)

[Study on Copyright and New technologies: Copyright Data Management and Artificial Intelligence](#)

Laboratorio de Innovación Creativa 2024

Resultados

VIDEOMUSE- Pilot European NFT platform for music-related audiovisual creations: a fair and sustainable approach

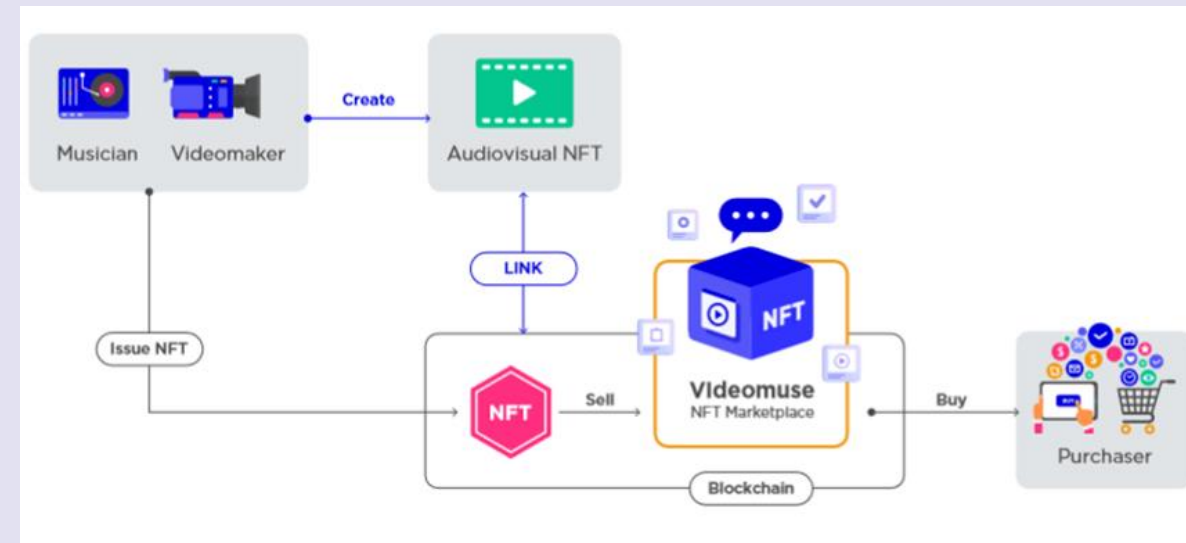
Lider: Melboss Music S.L.

Socios: AIM Ireland, Munster Technological University, Laval Mayenne Technopole, Médula Producciones y Grupo DEX.

Subvención UE: 632 864,33 €

Objetivo: generar **soluciones innovadoras** a escala europea para la **industria musical** y audiovisual, a través de **nuevas posibilidades de distribución y generación de valor basadas en los NFTs** y la interacción entre tecnologías digitales e industrias culturales.

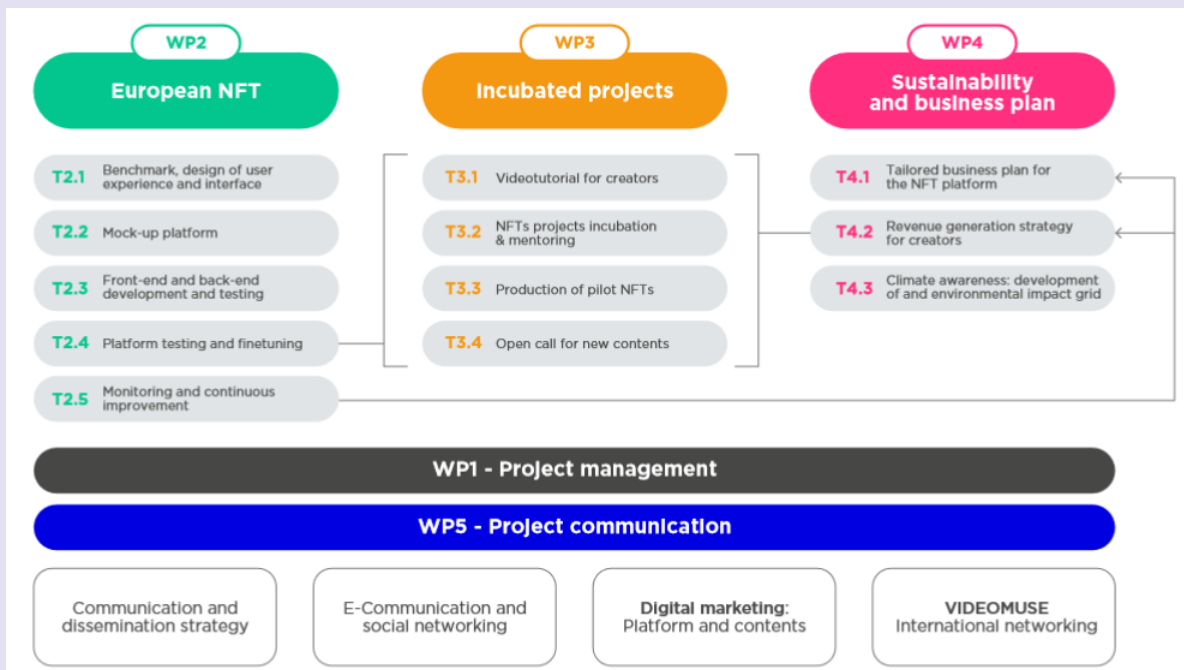
- Estudiar, diseñar y testear una **nueva plataforma de NFT** basada en los principios de calidad, distribución justa de ingresos, accesibilidad y promoción de los creadores.
- Apoyar nuevas creaciones musicales, desarrollar audiencias y plantear nuevas fórmulas para la generación de ingresos para artistas y las ICC.



Laboratorio de Innovación Creativa 2024

Resultados

VIDEOMUSE- Pilot European NFT platform for music-related audiovisual creations: a fair and sustainable approach



WP2 “European NFT Platform”:

- Análisis de big data y analíticas avanzadas aplicadas a los sectores musical y AV

WP3 “Incubated creations”:

- Actividades de capacitación y mentoring para una selección de artistas emergentes en el entorno digital
- 1ª ronda de creaciones NFT piloto intersectoriales
- Lanzamiento de convocatorias abiertas con el apoyo de redes y org. europeas

WP4 “Sustainability and business plan”:

- Estudio y desarrollo de planes de negocio a media para la Plataforma y para los creadores desde sostenibilidad financiera y medioambiental.

Fuente: Melboss/DEX.

<https://www.kreativnievropa.cz/co5fokmmap3aa309/uploads/2023/03/Videomuse-Innovation-Lab-2022-SP.pdf>

Laboratorio de Innovación Creativa 2024

Resultados

VIDEOMUSE- Pilot European NFT platform for music-related audiovisual creations: a fair and sustainable approach



videomuse_ ❤️ Last week recap! ❤️

#Videomuse #ClipMES
#CreativeEurope

2 sem



What is a ClipME?

For the **collector**, the ClipME is akin to a Pokémon card, an authentic and unique item that can be traded.

For **fans**, it represents exclusive content from your flagship artist, granting access to **benefits** in return.



Laboratorio de Innovación Creativa 2024

Resultados anteriores

Creative Innovation Lab: RESULTS 2023

❑ Proyecto: EMERGE , NL

- Fostering European Music Discovery, Sustainability, and Collaboration through AI-Powered Chat Interface and search engine

❑ Proyecto: CrossCult Young PROs , DE

- Integrated innovative business tool for professional newcomers in audio-visual, theatre and music productions on a European level

❑ Proyecto: GPT Europe, NO

- Development and implementation of the climate tool Green Producers Tool to the European culture sector.

❑ Proyecto: CRAVE Digital AI , DE

- A revolutionary self-publishing platform for creating, distributing, and promoting audio and video content empowered by Machine Learning, Blockchain, and Artificial Intelligence.

Otras convocatorias 2024-2025

Subprograma MEDIA

➤ Apoyo al desarrollo de videojuegos y desarrollo de contenido inmersivo

Convocatoria para **productoras de videojuegos, estudios XR y empresas de producción audiovisual** destinada al **desarrollo de videojuegos y experiencias inmersivas interactivas** con potencial para llegar a audiencias globales.

Solicitantes elegibles: Empresas europeas de producción de videojuegos, estudios XR y empresas de producción audiovisual que puedan demostrar su experiencia reciente en la producción de videojuegos y experiencias inmersivas narrativas interactivas distribuidas comercialmente.

Contacto:

[Oficina MEDIA España](#)

[Oficina MEDIA Andalucía](#)

[Oficina MEDIA Catalunya](#)

[Oficina MEDIA Euskadi](#)

➤ Apoyo al desarrollo de herramientas de promoción (Innovative Tools and Business models)

Convocatoria para el desarrollo y/o difusión de **herramientas y modelos empresariales innovadores** destinada a aumentar la disponibilidad, la visibilidad, la audiencia y la diversidad de las obras audiovisuales europeas en la era digital, contribuyendo a aumentar la competitividad y la ecología en la industria audiovisual europea.

Ejemplos de proyectos elegibles:

- Herramientas de subtítulo, de accesibilidad y de descubrimiento para mejorar la visibilidad, la disponibilidad y el potencial de respuesta de las obras audiovisuales europeas.
- Herramientas que mejoren la eficiencia y la transparencia de los mercados AV: sistema automatizado de gestión de derechos, tecnología para la recogida y análisis de datos.
- Herramientas de negocio que exploren nuevos modos de producción, financiación, distribución o promoción habilitados o mejorados por nuevas tecnologías (IA, big data, blockchain, mundos virtuales/Metaverso, NFT, etc.).

Líneas de financiación. Proyectos de Cooperación Europea

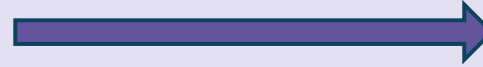
■ Proyectos beneficiarios

Plataforma de resultados

"Projects & Results" en el Funding & Tender Portal

Informe Europa Creativa 2014-2020 de la Oficina
Europa Creativa España

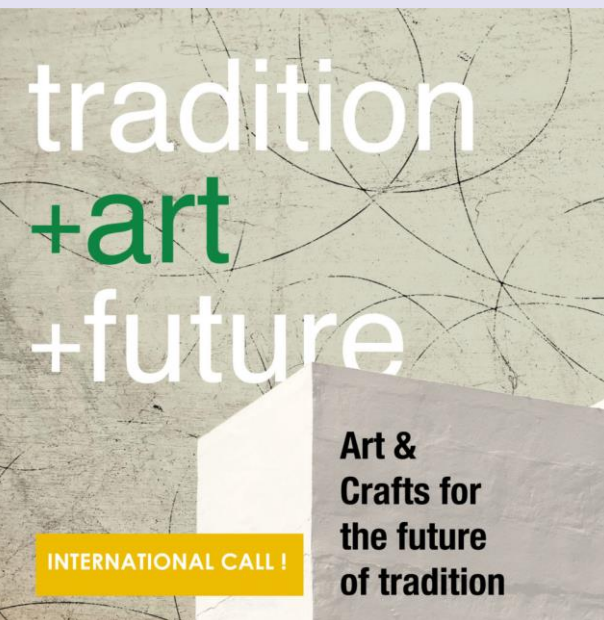
Informes anuales Oficina Europa Creativa Cultura



Otras oportunidades:
Convocatorias propias



Resultados: *toolkits*, softwares, guías
de buenas prácticas, etc.



Líneas de financiación. Redes y Plataformas Europeas

Listado de redes beneficiarias: Apartado “Projects & Results” > Creative Europe > Código convocatoria > CREA-CULT-2024-NET/PLAT

¡Seguidlas
en RRSS
y Newsletters!

NEW DEADLINE
TEATROSKOP CALLS FOR PROJECTS

10th March

For both
TOURING & CAPACITY BUILDING

and
ARTISTIC COOPERATION
& NETWORKING

TEATROSKOP
SOUTH EASTERN EUROPEAN & E
NETWORKING PERFORMANCE ARTS

CALL FOR PROPOSALS

**CREATIVE EXCHANGE
RESIDENCY**

**PROGRAMME FOR CRAFT
PROFESSIONALS**

APPLICATIONS OPEN UNTIL
15 JANUARY 2023

WORLD CRAFTS COUNCIL
EUROPE

Co-funded by
the European Union

EUROPEAN FESTIVALS ASSOCIATION

CALL FOR FESTIVALS

JOIN OUR PLACEMENTS INITIATIVE
FOR YOUNG FESTIVAL MAKERS FROM
THE FESTIVAL ACADEMY ALUMNI COMMUNITY

THE FESTIVAL ACADEMY

LOTTOZERO & LE TEXTILE LAB

Staff Exchange
Mobility Program

Líneas de financiación. Redes Europeas



Plataforma sobre movilidad artística y cultural.

Publican convocatorias de residencias, de ayudas, empleo, guías de movilidad por países/regiones, etc.

<https://on-the-move.org/>

Newsletter

Suscríbete

<https://europacreativa.es/cultura/newsletter/>

Novedades

Convocatorias

Eventos

Recursos

Proyectos beneficiarios

Otras noticias

Europa Creativa Cultura

Novedades



Networking internacional para colaborar
a nivel europeo

¡Gracias!

Contacta con nosotros
para obtener más **información,**
asesoría o asistencia
técnica gratuita

europacreativa.cultura@cultura.gob.es
+34 91 701 71 15

facebook. @EuropaCreativaCulturaES
instagram. @europacreativacultura_es
youtube. Europa Creativa Cultura

Ministerio de Cultura
Plaza del Rey, 1, 1ª planta
28004 Madrid

Atención
telefónica

Atención por
correo electrónico

Atención
presencial u *online*
con cita previa

Jornadas,
talleres y
seminarios