



Third Stage

CREA-CROSS-2021-INNOVLAB (Innovation Lab)

Numero de propuesta: 101060190

<https://optivamedia.com/>



Index

Optiva Media & EPAM

Third Stage

- La propuesta
- Impacto

Recomendaciones



Optiva Media & EPAM

Nuestra empresa

Hola, somos <epam>



AMERICAS

Canada
Colombia
Mexico
United States

CIS

Armenia
Belarus
Kazakhstan
Russia
Uzbekistan

APAC

Australia
China
Hong Kong SAR
India
Japan
Malaysia
Singapore
Vietnam

EMEA

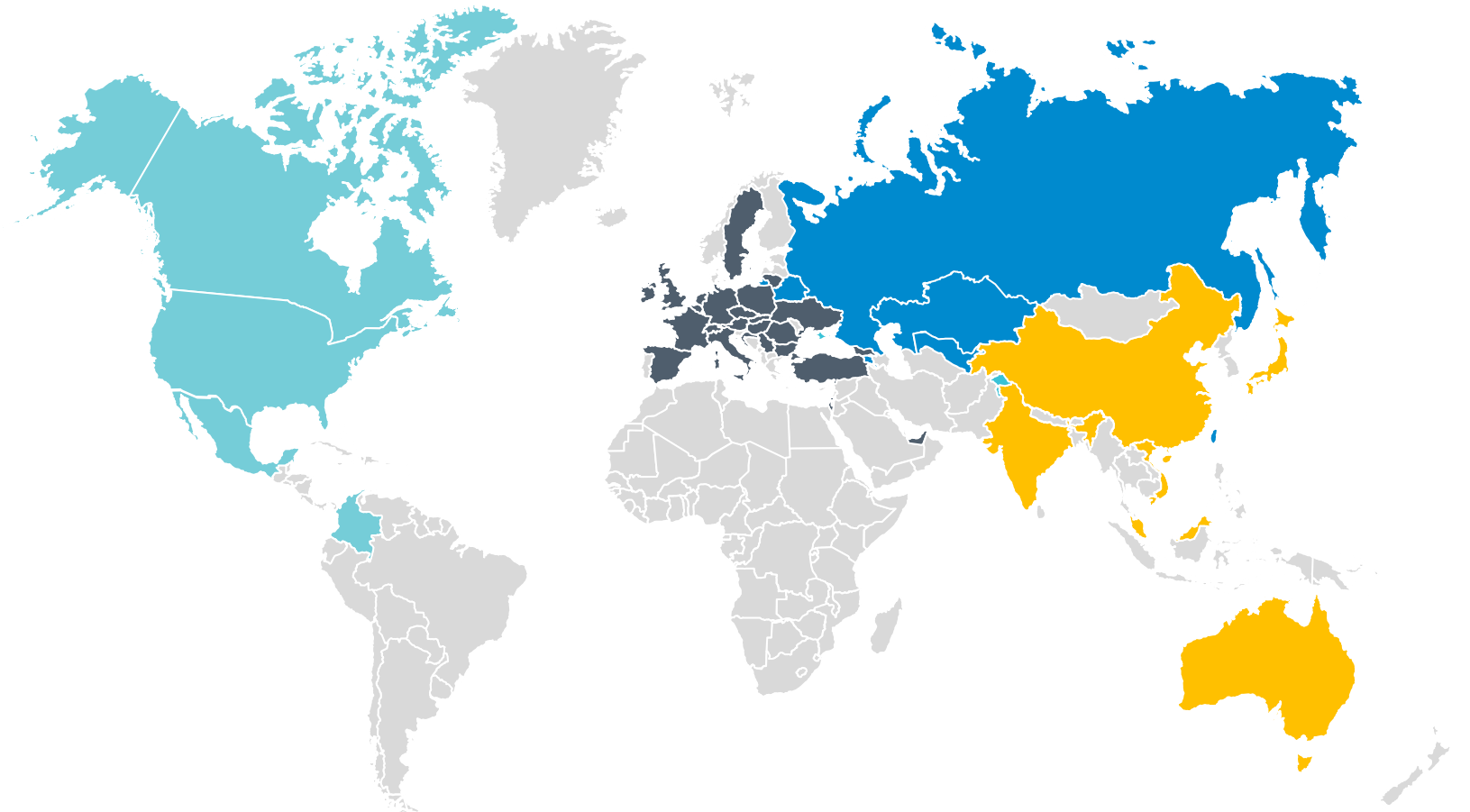
Austria
Belgium
Bulgaria
Croatia
Czech Republic
France
Georgia
Germany
Hungary
Ireland
Israel
Italy
Lithuania
Malta
Netherlands
Poland
Romania
Serbia
Slovakia
Spain
Sweden
Switzerland
Turkey
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom

52,650
En el mundo

40+
Países

100+
Centros de entrega

\$2.7B
Ingresos 2020



EPAM
NYSE listing

Digital Product and Platform Engineering DNA

Financial Services



Business information & media



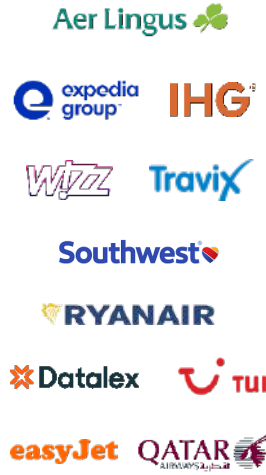
Retail & distribution



Life sciences, Agrifood & healthcare



Travel & Hospitality



Energy & utilities



Manufacturing & automotive



Insurance



Born-digital Companies



Software companies



Digital Product and Platform Engineering DNA

Financial Services	Business information & media	Retail & distribution	Life sciences, Agrifood & healthcare	Travel & Hospitality	Energy & utilities	Manufacturing & automotive	Insurance

Born-digital Companies

Software companies

Hola, somos <epam> | 

Servicios profesionales

Juntos, EPAM y Optiva Media proporcionan soluciones integrales de medios de comunicación y entretenimiento, lo que permite a nuestros clientes innovar y ampliar sus productos a nivel mundial:



MediaSuite: Gestión de contenidos multimedia

Data Science para la gestión, clasificación, curación y recomendación de contenidos desde los metadatos



OptivaMetaverse: Experiencias inmersivas

Una manera nueva de experimentar el mundo con un valor añadido social



XStream: experiencia en APPs multipantalla

Desarrollo de apps para una experiencia de usuario multipantalla.



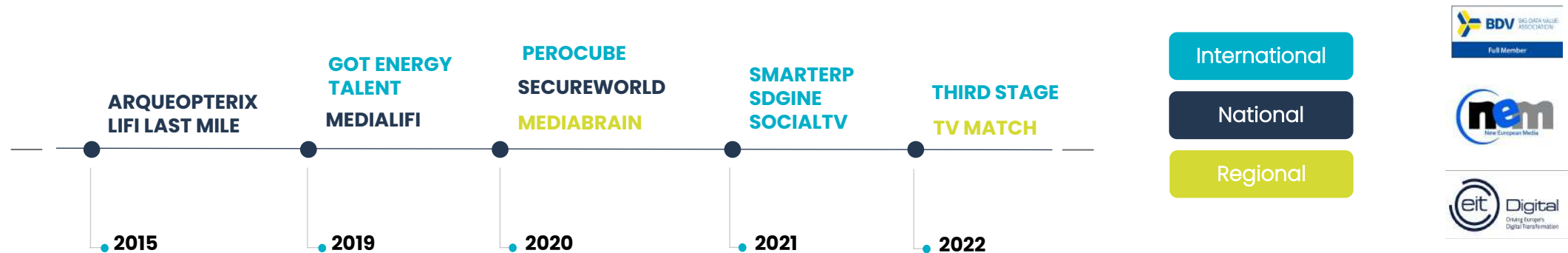
QALTIVA: Automated testing

Covering your whole TV solution. Bring quality to the top.

Area de Innovación

Nuestro objetivo: apoyar la revolución tecnológica en la industria multimedia.

- Adopción de **Big Data e IA** para la ultrapersonalización
- La migración masiva a las infraestructuras en la **nube**
- La aparición de nuevas vías de distribución como el **5G y el LiFi**
- El impulso de las experiencias interactivas de los usuarios a través de **la inmersividad, el metaverso y la XR**



Third Stage

Nuestra area

La propuesta



La plataforma digital que permitirá ver obras de teatro de todo el mundo desde tu casa, en formato on-demand y presentaciones en vivo.



Consortio



PERISKOP – Eslovenia

Líder del consorcio. Penetración de formatos audiovisuales en la distribución de espectáculos teatrales.

Add – Eslovenia

Experiencia en arquitectura de software, análisis de bases de datos, desarrollo de aplicaciones y módulos de IA.

Art rebel 9 – Eslovenia

Producción de obras teatrales y audiovisuales, con tecnologías avanzadas – animación, adaptaciones, realidad extendida y aumentada.

CEIPES – Italia

Promoción de la solución y de los eventos que se retransmitan.

OPTIVA MEDIA – España

Gestión y categorización de metadatos, apoyo del modelo de negocio, recomendaciones personalizadas basadas en la analítica de datos.

Objetivos

INVOLUCRAR AL PÚBLICO EN EL MUNDO DEL TEATRO

Mediante la creación de una plataforma para el acceso desde casa de obras de teatro

CREACIÓN DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

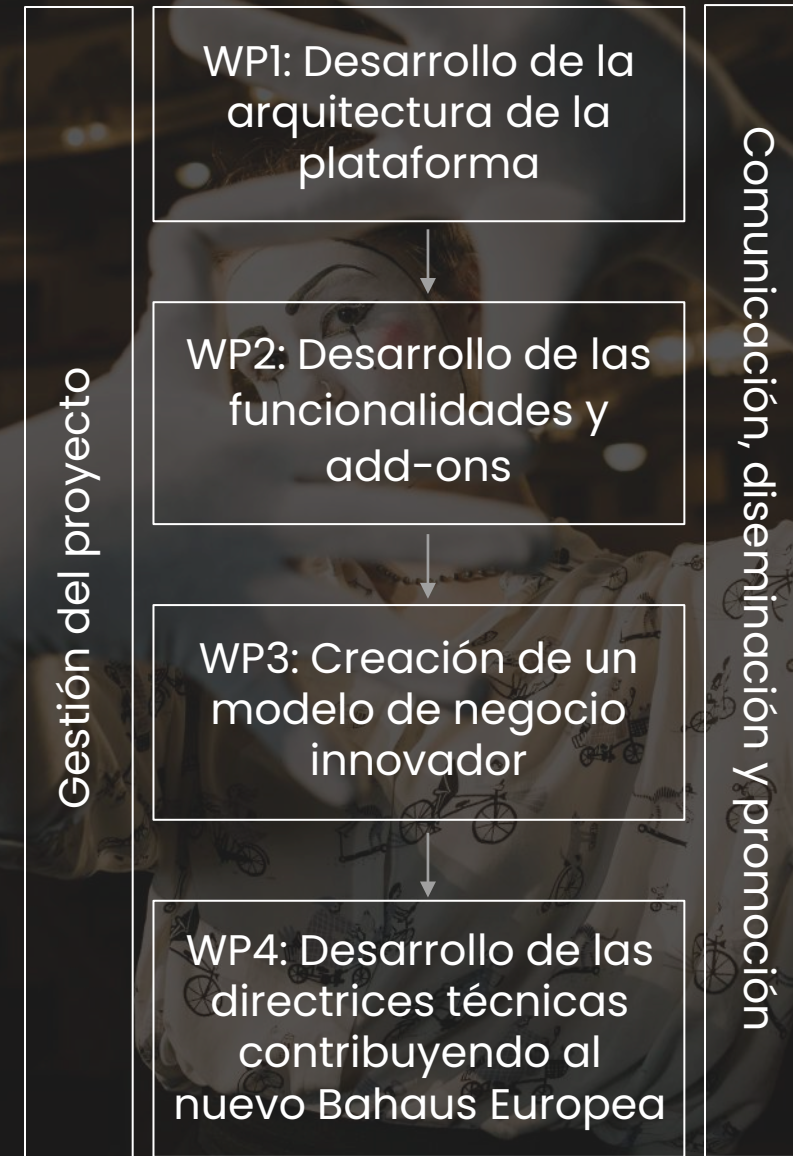
Con la promoción, monetización, y transmisión audiovisual de espectáculos culturales europeos

AUMENTAR LA DIVERSIDAD DE CONTENIDOS TEATRALES

A través de recomendaciones de obras inclusivas de productores pequeños y de obras temáticas específicas

INDUSTRIA CULTURAL ACCESIBLE Y VERDE

Mitigando las desventajas de los usuarios



Impacto





USO

*Quién va a usar nuestra solución?
Por qué?
Cómo vamos a conectar con esa gente?*

Impacto

PROBLEMA 1



Las industrias creativas europeas se han visto sometidas a grandes retos durante la crisis pandémica COVID-19

SOLUCION 1



Con la digitalización de todos los espectáculos en directo, la industria cultural tiene la oportunidad de penetrar en nuevos mercados.

PROBLEMA 2



Los pequeños productores de eventos culturales no disponen de fondos suficientes para desarrollar modelos de distribución propios.

SOLUCION 2



ThirdStage ofrece una plataforma que permita a los productores audiovisuales la distribución, monetización, promoción y acceso fácil a la transmisión audiovisual de espectáculos culturales.

Recomendaciones

Recomendaciones

Analizar el texto de la convocatoria

Topic y requisitos. Webinars, infodays... NCP

Preparación y seguimiento de la propuesta

Con mucho tiempo de antelación. Reuniones de seguimiento

Ser prácticos

Enamorar al evaluador

No se buscan grandes ideas – se buscan grandes soluciones

Las grandes soluciones generan beneficios.

Involucrar a los usuarios finales

Consortio robusto y equilibrado. Plan de trabajo distribuido



¡GRACIAS!



Sandra.granodeoro@optivamedia.com