



Creative
Europe

MEDIA

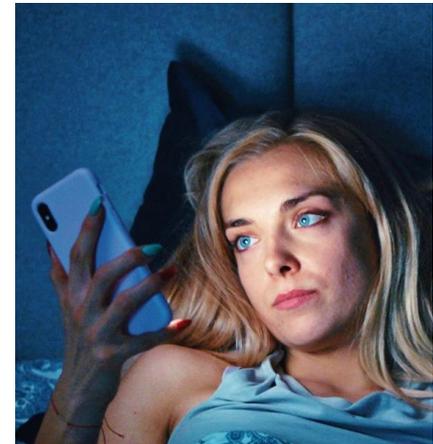
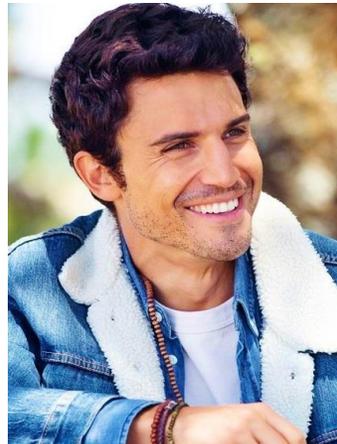
CREATIVE EUROPE MEDIA

PRESENTACIÓN DE:
OFICINA MEDIA ESPAÑA

PROGRAMA

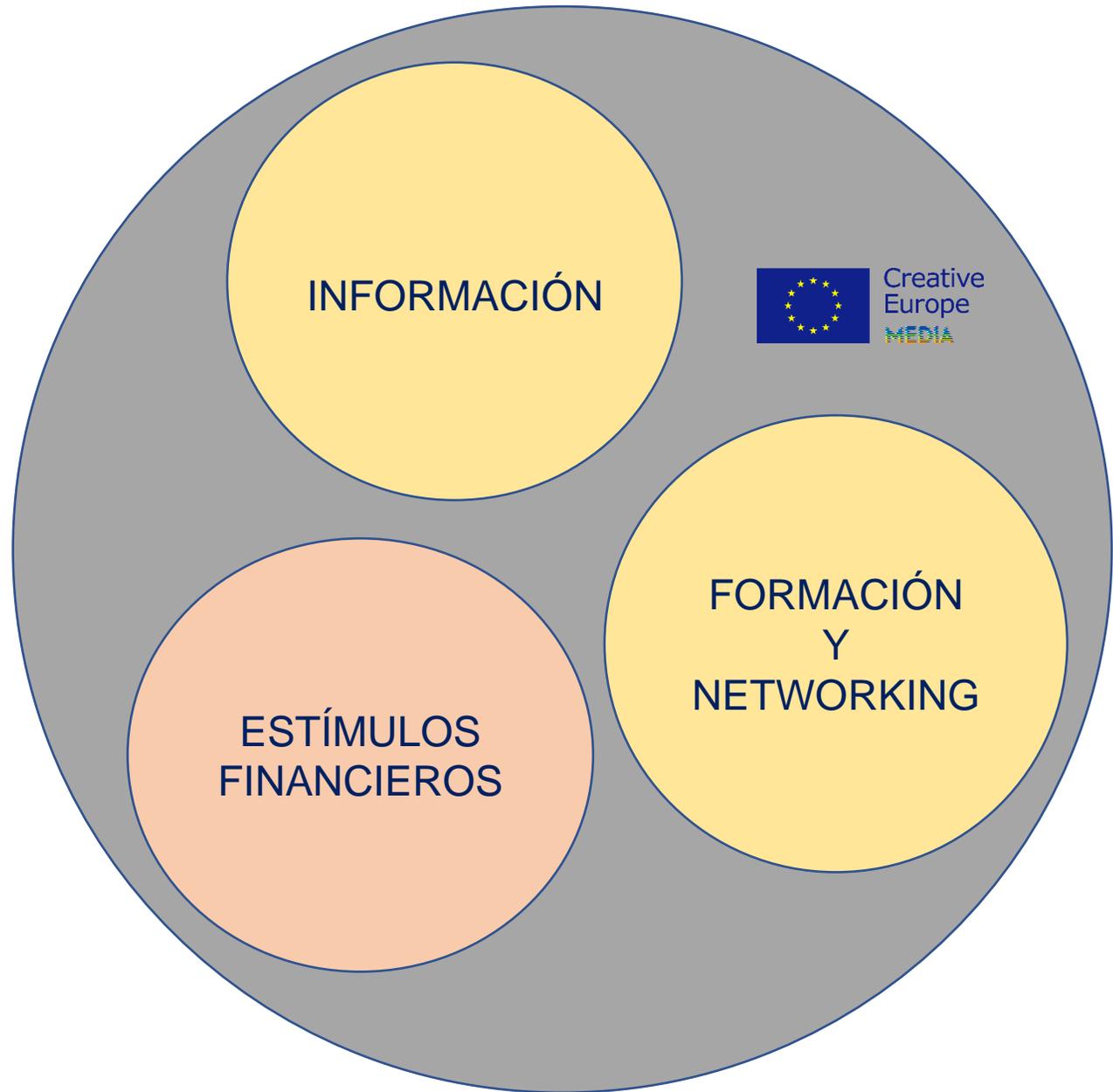
MEDIA

Fundado en 1991, **MEDIA** es desde 2014 un subprograma de **Europa Creativa** que nace desde la **Comisión Europea** para dar apoyo a la industria audiovisual europea.



PROGRAMA

MEDIA



ALCANCE

MEDIA

Anualmente:

- * **Formación de más de 2.400 profesionales europeos.**
- * **Desarrollo de más de 400 películas, series y videojuegos.**
- * **Distribución de más de 300 películas.**
- * **Más de 3,5 millones de personas en festivales.**
- * **Más de 1.144 cines en 34 países.**



EN ESPAÑA

MEDIA

* Desde 2007 el programa ha otorgado **alrededor de 101 millones de euros** a España con el fin de crear, distribuir y promover obras.

* Desde 2007 el programa ha destinado **más de 12,8 millones de euros al desarrollo** de más de **250 obras audiovisuales españolas**.



EUROPA CREATIVA 2021-2027



Presupuesto 2021-2027: 2.440 millones de euros

MEDIA

2021-2027:
1.427 millones
de euros.
58%

CROSS SECTORAL

2021-2027:
211 millones
de euros.
9%

CULTURA

2021-2027:
804 millones
de euros.
33%

EUROPA CREATIVA MEDIA 2021-2027

CONTENT

2023: 59,5 millones de euros.

BUSINESS

2022: 98 millones de euros.

2023: Similar partida total por anunciar.

AUDIENCE

2022: 47 millones de euros.

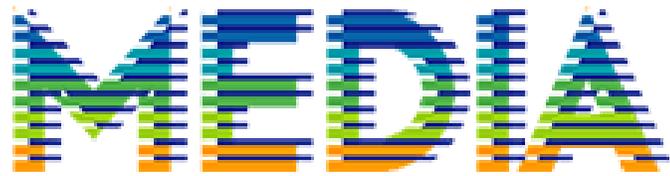
2023: Similar partida total por anunciar.

CROSS SECTORAL

2022: 27 millones de euros.

2023: Similar partida total por anunciar.

SECCIÓN CONTENT



- * Impulsa la colaboración e innovación en la creación de obras europeas de gran calidad.
- * Otorga ayudas al **desarrollo de ficciones, animaciones y documentales creativos** (en todos sus formatos: **largometrajes, series y mini-series**), **VR y videojuegos narrativos**, así como a la **producción de obras de ficción para televisión y plataformas**.

SECCIÓN BUSINESS

MEDIA

- * Promueve la innovación empresarial, la competitividad, la escalabilidad y el talento para fortalecer a la industria audiovisual europea frente a los competidores mundiales.
- * Otorga ayudas a la **formación y al networking**, a los **mercados audiovisuales**, a las **herramientas y modelos de negocio innovadores** o a la **distribución europea y las ventas internacionales de películas europeas**.

SECCIÓN AUDIENCE

MEDIA

- * Refuerza la accesibilidad y la visibilidad de las obras europeas para sus audiencias potenciales a través de canales de distribución e iniciativas para la generación de audiencias.
- * Otorga ayudas para **salas de cine, festivales, plataformas y operadores de VoD, desarrollo de audiencias o distribución transnacional de cine europeo.**

MEDIA 2021-2027: CONTENT

EUROPEAN CO-DEVELOPMENT

2023: 6,5 millones de euros.

Fecha límite:

26 de abril de 2023.

EUROPEAN SLATE DEVELOPMENT

2023: 19,5 millones de euros.

Fecha límite:

25 de enero de 2023.

EUROPEAN MINI-SLATE DEVELOPMENT

2023: 5,5 millones de euros.

Fecha límite:

1 de junio de 2023.

VIDEO GAMES AND IMMERSIVE CONTENT DEVELOPMENT

2023: 6 millones de euros.

Fecha límite:

1 de marzo de 2023.

TV AND ONLINE CONTENT

2023: 22 millones de euros.

Fecha límite:

17 de enero de 2023 y
16 de mayo de 2023.

MEDIA 2021-2027: BUSINESS

FOSTERING EUROPEAN MEDIA TALENTS AND SKILLS

2023: Por anunciar.

Fecha límite:
Por anunciar.

MARKETS AND NETWORKING

2023: Por anunciar.

Fecha límite:
Por anunciar.

EUROPEAN FILM DISTRIBUTION

2023: 34 millones de euros.

Fecha límite:
27 de abril de 2023.

EUROPEAN FILM SALES

2023: 5,5 millones de euros.

Fecha límite:
20 de junio de 2023.

INNOVATIVE TOOLS AND BUSINESS MODELS

2023: 8,8 millones de euros.

Fecha límite:
24 de enero de 2023.

MEDIA 360

2023: Por anunciar.

Fecha límite:
Por anunciar.

MEDIA 2021-2027: AUDIENCE

<p>FILMS ON THE MOVE 2023: 16 millones de euros.</p> <p>Fecha límite: 14 de marzo de 2023 y 4 de julio de 2023.</p>	<p>NETWORKS OF EUROPEAN FESTIVALS 2023: Por anunciar.</p> <p>Fecha límite: Por anunciar.</p>	<p>NETWORKS OF EUROPEAN CINEMAS 2023: Por anunciar.</p> <p>Fecha límite: 13 de julio de 2023 (TBC).</p>
<p>EUROPEAN VOD NETWORKS AND OPERATORS 2023: Por anunciar.</p> <p>Fecha límite: Por anunciar.</p>	<p>EUROPEAN FESTIVALS 2023: 10 millones de euros.</p> <p>Fecha límite: 9 de marzo de 2023.</p>	<p>AUDIENCE DEVELOPMENT AND FILM EDUCATION 2023: 6,5 millones de euros.</p> <p>Fecha límite: 30 de marzo de 2023.</p>

FACTORES CLAVE

MEDIA

*** Mantra del programa:**

Incrementar la coproducción y la colaboración europea así como la circulación de obras europeas dentro y fuera de Europa.

*** Géneros:**

Ficción, documental creativo, animación, realidad virtual y videojuego narrativo.

*** El proyecto audiovisual y su potencial para la distribución europea:**

Originalidad, fuerza de la temática, calidad de la escritura, concepto visual, equipo técnico/creativo y posible elenco.

OFICINA MEDIA ESPAÑA



Ofrece:

- * **Asesoramiento personalizado y asistencia técnica** de cara a la presentación de solicitudes de ayudas al programa.
- * **Jornadas de puertas abiertas y sesiones informativas.**
- * Servicio de **consultas** por **e-mail**:
info@oficinamediaespana.eu
- * Servicio de **consultas** por **Skype / Zoom.**

CONTACTO: OFICINA MEDIA ESPAÑA

**europa
creativa**

**oficina
españa**



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

MEDIA

info@oficinamediaespana.eu

Gracias a nuestros patronos:





oficinamediaespana



oficinamediaespana



oficinamediaes



oficinamediaes



oficinamediaespana



oficinamediaespana



oficinamediaespana