

#Presentación

# Programas europeos para el apoyo a las ICC

Programa Europa Creativa

02/12/2022



FINANCIACIÓN  
CULTURA  
MEDIA

# Europa Creativa 2021-27

**Europa Creativa** es el Programa específico de la Unión Europea dedicado a impulsar y fortalecer los **sectores cultural y creativo**.

## Objetivos generales

- **Salvaguardar, desarrollar y promover la diversidad** cultural y lingüística y el **patrimonio cultural** y lingüístico europeos
- **Incrementar la competitividad** y el **potencial económico** de las ICC

## VALOR AÑADIDO EUROPEO

- Carácter transnacional de las acciones y actividades** que complementen programas y políticas regionales, nacionales, internacionales y de la Unión
- Cooperación transfronteriza** a través de la **movilidad** para hacer frente a **retos comunes** (ej. Transición al entorno digital) y promover el acceso a la cultura, la participación activa y el diálogo intercultural
- Economías de escala** y el crecimiento y la creación de empleo (efecto palanca para conseguir otros fondos)

## PRIORIDADES TRANSVERSALES

- Fomentar la **inclusión, igualdad, diversidad y participación**:  
  
Garantizar que personas con discapacidad, pertenecientes a minoría o grupos socialmente marginados tengan acceso a las ICC (creación y audiencias)
- Igualdad de género**
- Green Deal**

# Europa Creativa 2021-27-Subprogramas

## CULTURA

Ayudas dirigidas a **todos los sectores culturales y creativos a excepción del cine y el audiovisual:**

- Artes visuales (artes plásticas, fotografía, diseño, etc.)
- Artes escénicas (teatro, música, danza, etc.)
- Literatura
- Arquitectura
- Moda
- Patrimonio

## MEDIA

Ayudas dirigidas al **cine y el audiovisual**

# Europa Creativa 2021-27

PRESUPUESTO TOTAL

2.400 millones de euros

58%

MEDIA

33%

CULTURA

9%

CAPÍTULO  
INTERSECTORIAL



Premios Europeos de la Cultura

Observatorio Audiovisual Europeo

Capitales Europeas de la Cultura

Sello del Patrimonio Europeo

Jornadas Europeas del Patrimonio

European Film Forum



## ❑ 27 Estados Miembros

❑ Países EFTA/EEE: **Noruega, Islandia, Liechtenstein**

❑ **Albania, Bosnia y Herzegovina, Macedonia del Norte, Montenegro, Rep. Serbia y Territorio de Kosovo (solo Cultura)**

❑ Países en negociación o que participan solo en algunas partes del Programa: **Turquía, Armenia, Georgia, Israel, Palestina, Túnez y Ucrania**

# Punto Nacional de Contacto

**CULTURA**

**MEDIA**

**OFICINA CULTURA  
ESPAÑA**  
(Ministerio de Cultura  
y Deporte)

**OFICINA MEDIA  
ESPAÑA**  
Fundación  
Cultural Oficina  
Media España

**OFICINA MEDIA  
ANDALUCÍA**  
Agencia Andaluza  
de Instituciones  
Culturales

**OFICINA MEDIA  
CATALUNYA**  
Institut Català de  
les Empreses  
Culturales

**OFICINA  
MEDIA  
EUSKADI**  
Zineuskadi

**Órgano de Coordinación**  
(Ministerio de Cultura y Deporte)



## Líneas de financiación 2021-2027

1

**LABORATORIO  
DE INNOVACIÓN  
CREATIVA**

2

**APOYO AL  
SECTOR DE LOS  
MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN**

# Laboratorio de Innovación Creativa



Apoyar el desarrollo de **soluciones innovadoras** (herramientas, modelos y tecnologías), **aplicables al sector audiovisual y al menos a otro sector creativo y / o cultural**. Soluciones fácilmente **replicables** y con potencial de penetración de **mercado**.



Impulsar la **competitividad**; el proceso de **ecologización** de los sectores de contenido europeo; la cooperación, circulación, visibilidad, disponibilidad, diversidad, y las audiencias de estos sectores.

**2 temáticas específicas (no obligatorias):**



- **Ecologización** entre los sectores (*greening*)
- **Herramientas y contenidos educativos innovadores** para abordar temas sociales relevantes como la desinformación.

# Laboratorio de Innovación Creativa. Claves sobre el partenariado

Auténtico enfoque intersectorial: Amplio espectro



“Applications must clearly demonstrate the extent of the cross-sectoral approach, the conditions for its implementation and the expected benefits for the sectors covered.”

## 3 componentes principales



- Audiovisual
- Cultural y creativo
- Tecnológico y start-ups (organizaciones centradas en la innovación)

“A wide spectrum of organisations will be invited to participate, including private and public entities, tech companies and start-ups, audiovisual, cultural and creative organisations. The **participation of business incubators and accelerators shall be encouraged**, to provide space and time for creative ideas to be shaped.”