

PROGRAMA DEL II ENCUENTRO PROFESIONAL "EL LIBRO TEATRAL. MARKETING DIGITAL PARA EDITORIALES"

17:00 **Palabras de bienvenida.** Lidio Sánchez, de ARTISTAS Y., Madrid.

Contexto, definición, objetivos, estrategias y herramientas del marketing digital para editoriales de teatro

17:10 **"Marketing con metadatos, la forma más segura y rentable de dar visibilidad a los libros"**, de Arantxa Mellado, LiberExpress, Cataluña.

17:40 **"Guías maestras de la estrategia de marketing digital de Octaedro Editorial"**, de Pablo Castillo, Octaedro Editorial, Cataluña.

18:00 **"Agente Virtual Inteligente Afectivo en la realización de guiones transmedia"**, de Carlos de Castro Lozano, Centro de Experimentación y Producción en Contenidos Digitales, Andalucía.

18:15 **"¡¡¡Al final se trata de capital social que diría Bourdieu!!!!"**, de Fernando Bercebal, Proyecto Ñaque, Madrid.

18:30 **"Estrategia SEO en la comunicación global de las editoriales"**, de Francisco Mesa, Editorial Dalya, Andalucía.

18:45 Pausa café.

Retos, oportunidades y realidades del marketing digital: experiencias concretas.

19:15 **"Recursos editoriales del CITRU en línea"**, de Arturo Díaz, Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información Teatral (CITRU), México.

19:30 **"Editar teatro tiene futuro, y si tiene, ¿qué futuro nos espera?"**, de Esteban Villarrocha, Editorial de Teatro Arbolé, Aragón.

19:45 **"Cuerpo(s) en escena"**, de Sandra Cendal, Editorial Continta Me Tienes, Madrid.

20:00 **"Editorial Antígona"**, de Conchita Piña, Editorial Antígona, Madrid.

20:15 **"Tienda Teatral. Experiencias de consolidar una tienda virtual"**, de Andrés Chávez, Ediciones Mulato, Colombia.

20:25 **Mesa redonda**, coordinada por Lidio Sánchez, de ARTISTAS Y., Madrid.

20:50 Conclusiones y cierre