



WalkEur Project

Cultural Routes of Spain, Cooperation for the International Promotion of Spain's Cultural Heritage

Miguel Ángel Martín Ramos



WALKEUR



European Cultural Routes as key actors in the promotion of
European cultural heritage

<https://www.facebook.com/WalkEurRoutes/>

OBJETIVOS PRINCIPALES WALKEUR



Los Itinerarios Culturales Europeos se han creado con el propósito de promover el rico y diverso patrimonio de Europa y acercar las culturas y los pueblos europeos.

WalKEURoute tiene por objetivo aumentar las capacidades y habilidades de las Rutas Culturales mediante cursos de formación y el desarrollo y prueba de acciones piloto en diferentes sectores como:

1. Relación con las fuentes (archivos)
2. Participación de los ciudadanos
3. Gestión de proyectos culturales
4. Marketing y Storytelling

WalKEUR forma a los socios del proyecto y a principales stakeholders interesados y clave en el desarrollo de las actividades el proyecto **través de acciones internacionales de formación de formadores**. A continuación, estos actores **compartirán los conocimientos adquiridos** en su respectiva Ruta Cultural con diferentes miembros y socios mediante diferentes sesiones de **formación local** (a nivel de ruta). Después, todos ellos planificarán pequeñas y económicas acciones piloto, en relación con sus propios objetivos y estrategias, para probar nuevas soluciones. Por último, evaluarán los resultados de estas acciones y capitalizarán todo el proceso mediante herramientas de difusión.



CONVOCATORIA EN LA QUE PARTICIPÓ WALKEUR



SUPPORT TO EUROPEAN COOPERATION PROJECTS 2020 Call for Proposals EACEA 32/2019

La línea de cooperación es una línea que estuvo presente en el periodo 2014-2020 y contaba con dos líneas principales de financiación. Una para proyectos a pequeña escala y otros para proyectos a una escala superior. Se llamaban de escala menor y de escala mayor en función del presupuesto. Cuando hablábamos de hasta 250.000 euros era escala menor. Cuando superaba esa cantidad era escala mayor. En este caso, WALKEUR es un proyecto de escala menor.

También hubo una convocatoria durante el año 2018, que fue el año del patrimonio histórico cultural, que estuvo especializada en esa temática.



CONVOCATORIA EN LA QUE PARTICIPÓ WALKEUR



Son líneas de subvención que venían co-financiadas al 60%, por lo que el 40% restante debía cofinanciarse a través de los socios del proyecto.

Estas líneas de cooperación existen también en el nuevo periodo de programación 2021-2027 y se pretende seguir apostando por ellas tras la experiencia WALKEUR.

También existen otras líneas de movilidad de artistas, formación, etc. que ya existieron en el periodo 2014-2020 y que en alguna ocasión hemos hablado de explorar desde el punto de vista de movilizar a los profesionales que trabajan en el tema de las recreaciones históricas.



¿POR QUE?



Nace de una necesidad que fue evidenciada durante los foros organizados en 2018 y 2019 **“Cultural Routes of the Council of Europe connecting cultural values, heritage sites and citizens: strategies and synergies in a global perspective”** (Alemania 2018) y **“Cultural Routes for Cultural Tourism”** (Rumanía 2019). Los principales desafíos se centraban en tres pilares:

- Cómo involucrar a las partes interesadas y catalizar el interés en el patrimonio cultural, en particular entre los jóvenes, así como entre los responsables de la formulación de políticas locales y regionales;
- Cómo diversificar las ofertas turísticas, conciliando la protección y el uso económico;
- Cómo aprovechar al máximo las herramientas digitales y cómo compartir datos.



¿POR QUE?



Además, fruto de un proyecto Interreg, se publicó el siguiente informe **“Policy Brief on Cultural Routes in Europe”**:

https://www.interregeurope.eu/fileadmin/user_upload/plp_uploads/policy_briefs/2019-03-27_PB_Cultural_routes_final.pdf

Este informe político presenta el Programa de Itinerarios Culturales del Consejo de Europa, las políticas de la UE en materia de itinerarios culturales, así como las lecciones extraídas del aprendizaje e intercambio interregional sobre el tema. Analiza los obstáculos que dificultan el desarrollo, el mantenimiento y la promoción de los Itinerarios Culturales. El informe también hace una serie de recomendaciones y comparte las buenas prácticas de los proyectos de Interreg Europe.

Tras ser conscientes de todo esto se plantea el proyecto con el siguiente objetivo:



OBJETIVOS



El principal objetivo del proyecto es conseguir aumentar la audiencia y los visitantes de los Itinerarios Culturales Europeos. Para ello se plantea una estrategia basada en cuatro pilares principales que los diferentes estudios revelaban que son importantes para el buen funcionamiento de una Ruta Cultural: Fuentes, Implicación de la Ciudadanía, Gestión cultural, Marketing cultural y Storytelling. Nuestro proyecto combina acciones de desarrollo de capacidades de operadores culturales, acciones piloto para probar nuevos conocimiento, capitalización de resultados y estrategias activa de comunicación y difusión.



- Entre los socios están el Itinerario Cultural de la Cerámica, el Itinerario Cultural de los Totalitarismos (ATRIUM) y el Itinerario Cultural del Patrimonio Judío (AEPJ).
- En el caso de ATRIUM nos invitó además a participar en un proyecto que se presentó a una convocatoria del programa Erasmus + y ahora sois socios también en un proyecto titulado FABROUTES para mejorar la gestión y capacidades de las Rutas Culturales.
- Con todos los socios mantenemos una muy buena relación en proyectos europeos y han sido socios nuestros en los proyectos Erasmus “Let’s cook our heritage” (Atrium) y “Circular Tourism” (Cerámica y AEPJ). Y hemos colaborado en nuevas solicitudes este año para seguir avanzando en las necesidades que mencionábamos al principio.

CLAVES DE ÉXITO



Una de las claves del éxito de esta propuesta estuvo en conocer y justificar muy bien la necesidad y en justificar muy bien cómo se iba a trabajar por resolver esa necesidad que afectaba no sólo a las entidades que participaban en el proyecto, sino que es una necesidad a nivel de toda Europa y de todos los itinerarios culturales. En este sentido, se debe trabajar por explorar soluciones que sirvan para Europa en su conjunto y no sólo para los intereses de las entidades que solicitan el proyecto.

Se planteó un proyecto realista y estructurado, con acciones concretas y resultados muy concretos para contribuir a la necesidad mencionada. Y se trabajó muy bien la justificación de dicho trabajo y su utilidad en el futuro a nivel europeo.

ACTUALIDAD DEL PROYECTO



La pandemia ha provocado una situación extraña que ha conducido a aplazamientos, adaptaciones del calendario de trabajo, etc. La Comisión Europea ha sido muy flexible a la hora de permitirnos adaptar el proyecto a las circunstancias actuales.

En esta línea del programa Europa Creativa las actividades del proyecto vienen divididos en paquetes de trabajo. Actualmente se están ejecutando cursos de formación en las cuatro temáticas principales (Paquete de trabajo 2) y se está sentando las bases para el desarrollo de acciones piloto en cada ruta (Paquete de trabajo 3). Los paquetes de trabajo 1 y 4 son el de gestión y el de difusión.

Se ha conseguido una prórroga por lo que el proyecto se ha ampliado 6 meses y finalizará en abril de 2023.



OTROS PROYECTOS VINCULADOS A LAS INDUSTRIAS CREATIVAS



El itinerario cultural de las rutas del emperador Carlos V lidera y participa en otros proyectos europeos vinculados con las industrias creativas como es el proyecto **Erasmus Plus de cooperación FABROUTES** en el ámbito de la formación para adultos, que se centra en **mejorar la formación de profesionales vinculados al sector cultural**.

Este proyecto, actualmente en fase de implementación y en el que cooperan diferentes itinerarios culturales europeos (Cerámica, ATRIUM, Olivos, AEPJ, Fenicios, Carlos V) también se centra en las necesidades de los itinerarios culturales anteriormente mencionadas y las trabaja desde el punto de vista de la formación para profesionales del sector. El proyecto trabaja estas mejoras **a partir de un análisis de necesidades y buenas prácticas, el desarrollo de nuevas herramientas de formación y a partir de la formación directa de los operadores y agentes que forman parte de los itinerarios culturales**.



OTROS PROYECTOS VINCULADOS A LAS INDUSTRIAS CREATIVAS



Además, el itinerario cultural de las rutas del emperador Carlos V también lidera **cursos de formación para profesionales en el ámbito de la juventud, dentro del programa Erasmus Plus**. A través de esta línea, se están implementando cursos de corta duración (entre una semana y diez días) en los que se abarcan temáticas como la gastronomía, el voluntariado en el sector cultural o la economía circular. En este sentido, el pasado mes de septiembre, se organizó en Pasarón de la Vera un curso de 7 días sobre gastronomía histórica y economía creativa, vinculándola al desarrollo de nuevas ideas empresariales, sobre turismo y sobre gestión cultural. En él participaron trabajadores del ámbito de la juventud de Letonia, Bulgaria, Italia, Chipre, Eslovaquia y España. En este curso se puso en valor las experiencias y buenas prácticas del territorio, como la experiencia fogones imperiales o las recreaciones históricas del IES Jaranda.



OTROS PROYECTOS VINCULADOS A LAS INDUSTRIAS CREATIVAS



En la misma línea, el itinerario cultural implementará durante el año 2022 otros dos cursos. Uno a principios de año sobre Turismo y Economía Circular (en la Comarca de la Vera) y otro sobre Voluntariado y gestión cultural (en Villalar de los Comuneros).

