



wirelessgalicia  
SOLUCIONES INALAMBRICAS

## NOTA DE PRENSA

**FECHA DE ENVÍO: 26/09/2017**

**TITULAR:** Tecnología gallega para la promoción y valorización del Patrimonio industrial europeo.

**Subtitular:** La empresa Wireless Galicia desarrolla una plataforma cloud de la que ya forman parte un conjunto de sitios históricos, museos, colecciones y empresas tradicionales la red Industriana. Los resultados del proyecto han sido presentados el pasado jueves 21 de septiembre en la sede del Comité Europeo de las Regiones.

---

**Contenido:** En junio de 2016 Wireless Galicia iniciaba el **proyecto GENIUS LOCI**, financiado en el marco del **programa europeo COSME**. El proyecto tiene como objetivo potenciar el turismo relacionado con el **patrimonio industrial**, con el propósito de volver a descubrir el *GeniusLoci* de ciertos territorios olvidados o con poca visibilidad. Si bien existen iniciativas orientadas a este tipo de turismo, son pocas las que dirigen sus esfuerzos a las medianas y pequeñas empresas, ya sean urbanas o rurales. Así, el proyecto GeniusLoci pretende fomentar la explotación turística de este mercado y con especial énfasis en el patrimonio industrial de las pequeñas y medianas empresas.

El consorcio está formado por socios de **Italia, España, Hungría, Malta y Bélgica**, este último país representado por E-FAITH la Federación Europea de Asociaciones de Patrimonio Industrial y Técnico, que ofrece toda su experiencia y red al proyecto.





En el proyecto se seleccionaron tres grandes sectores industriales, comunes a los países involucrados en el proyecto, ampliándose a partir de octubre de 2017 a nuevos sectores como la industria naval, pesquera, salinas, etc:

1. **El patrimonio de la producción de bebidas alcohólicas** como cerveza, vino, sidra así como el proceso de destilación de alcoholes fuertes.
2. **El patrimonio alrededor del tratamiento de arcilla** (ladrillos, azulejos, tejas – pero también ladrillos de refracción, cerámica o tubos de drenaje).
3. **Artesanía de textil tradicional** y todo lo relativo a las fibras textiles como el esparto o el lino.

El consorcio ha realizado un **inventario de sitios históricos, museos, colecciones y empresas tradicionales**, pero también de **patrimonio intangible** vinculado a estos ámbitos, lugares donde el conocimiento y el saber hacer definen una tradición a transmitir a generaciones futuras. Durante el desarrollo del proyecto se ha llevado a cabo una **selección de 120 lugares representativos**, a los que se les facilitó una placa **con código QR**, para que los visitantes accedan en tiempo real a contenidos multimedia, en varios idiomas, que ayudan a entender la actividad y la historia de cada sitio, así como dar visibilidad al resto de los lugares de **Red Industriana**. La placa tiene además como fin hacer de sello de calidad indicando que el lugar puede ser visitable así como que se mantiene en buen estado.



Co-funded by the COSME programme  
of the European Union



En la web de proyecto y sus redes sociales se puede ampliar toda esta información: <http://www.europeangeniusloci.eu>

**Para más información:**

Eloy Calatayud Álvarez

Director TIC turismo Wireless Galicia

986 113 273 / 637 462 196

[ecalatayud@wirelessgalicia.com](mailto:ecalatayud@wirelessgalicia.com)