

TALLER NEUROMARKETING

AMETIC. 18 de septiembre. Príncipe de Vergara 74, 4 planta. J20

¿Sabías que las **Tecnologías Cognitivas** pueden ayudar crecer tu negocio?

¿Quieres conocer qué es el **Neuromarketing**?

¿Sabías que el **85%** de nuestras decisiones las tomamos de manera **subconsciente**?

Entonces no te pierdas nuestro taller:

09:30 – 10:00	Registro
10:00 – 10:10	Bienvenida
10:10 – 10:20	¿Qué es la neurociencia?
10:20 – 10:30	Cómo la neurociencia / neuromarketing puede ayudar a nuestro negocio
10:30 – 10:40	Estudios y dispositivos utilizados
10:40 – 10:50	¿Qué métricas obtenemos del usuario?
10:50 – 11:20	Algunos ejemplos de utilización de la neurociencia
11:20 – 11:25	Preguntas
11:25 – 12:00	Demostración práctica del sistema de neuromarketing y los dispositivos utilizados en los estudios



Leire Bastida, Gestora de Proyectos en el Área de Negocio de eServices (División de ICT) de TecNALIA. PhD en Ciencias de la Computación. Máster en Gamificación y Executive MBA. Certificada como gestora de proyecto con el PMP.



Javier Marín, investigador Consumer Behaviour research del LENI (Laboratorio de neurotecnologías inmersivas) del instituto i3b de la UPV.



Ana Moya, Gestora de Proyectos en el Área de Negocio de eServices (División de ICT) de TecNALIA. Ingeniero en informática; Máster en Gamificación y Narrativas Transmedia. Experiencia de usuario.



Asistencia gratuita previa inscripción en [este enlace](#)