

Jornada

Oportunidades a la financiación de las Industrias Culturales y Creativas

Programas europeos para el apoyo a las ICCs

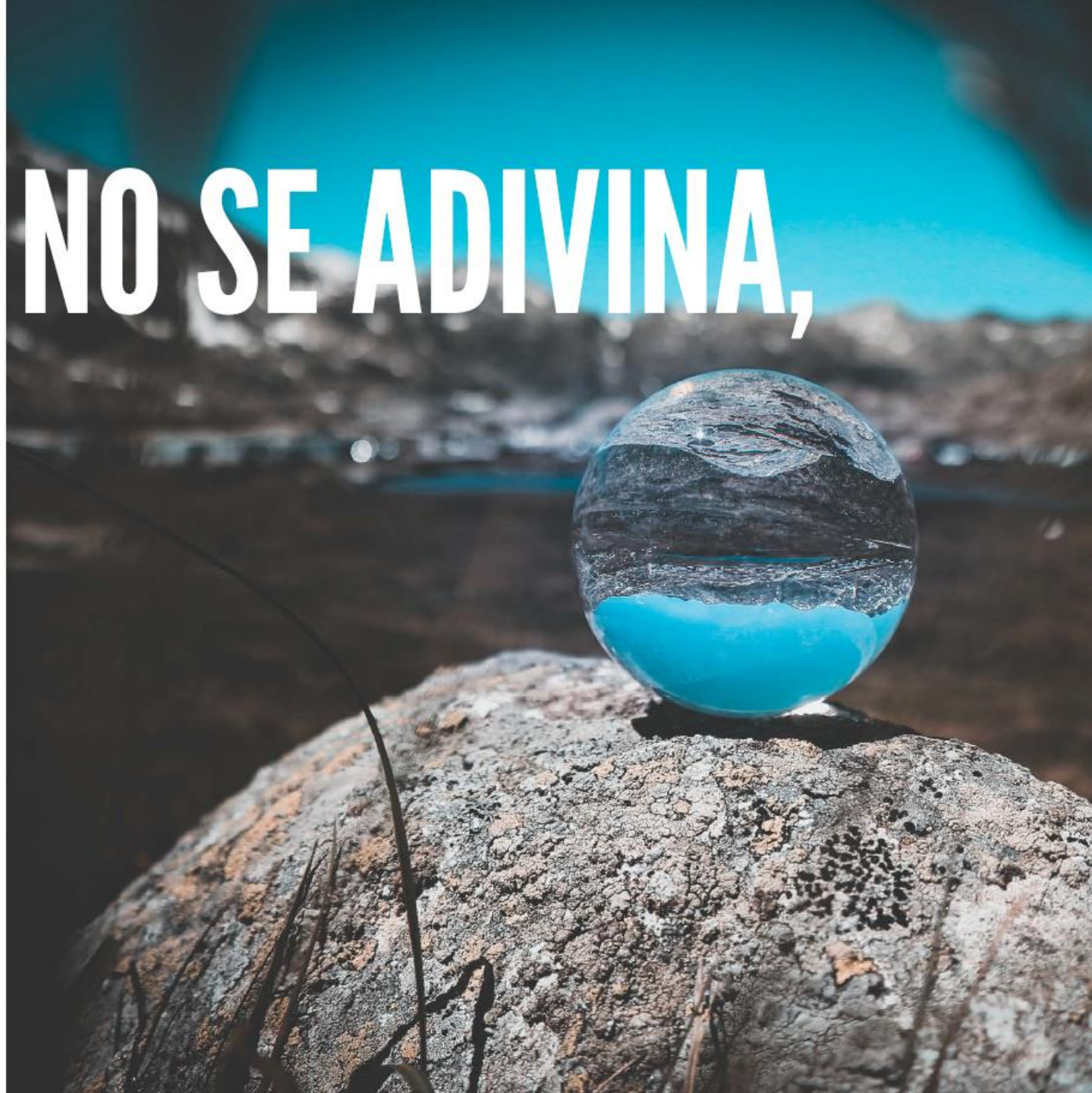


Plataforma de Tecnologías
Multimedia y Contenidos Digitales

enem@ametic.es
www.enem.ametic.es



**EL FUTURO NO SE ADIVINA,
SE DISEÑA
Y SE CREA.**





European Digital Treasures

Antonio Alonso Sánchez

AE

ARCHIVOS
ESTATALES



European Digital Treasures

Antonio Alonso Sánchez

Tesoros Digitales

Archivos Estatales
Número PIC del MECD: 986323937

Presentación para Socios





01. CONTEXTO


PROYECTO "TESOROS DIGITALES"

El presente Proyecto surge desde los **Archivos Estatales** (Secretaría de Estado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España) con la idea de aportar innovación y crear un modelo que pueda ser replicado por otras instituciones que gestionan Patrimonio.

Estamos en un **contexto donde cobra máxima importancia la manera en que utilizamos nuestros recursos, conocimientos y talento creativo para estimular la innovación.** A partir de nuestras ricas y variadas culturas, Europa debe ser pionera en las nuevas maneras de crear valor añadido y, por otra parte, también en las maneras de convivir, compartir recursos y disfrutar de la diversidad.

Una cuestión clave es cómo podemos acelerar los efectos positivos que la cultura puede producir en la sociedad y la economía en general. Una manera de hacerlo es creando fuertes vínculos entre la cultura y la educación con el fin de promover la creatividad a lo largo de toda la vida. **En un contexto complejo y rápidamente cambiante debemos esforzarnos en promover competencias creativas e interculturales que nos ayuden a responder mejor a los nuevos retos económicos y sociales.**

En este contexto creemos que es pertinente que este Proyecto sea presentado para su desarrollo en la convocatoria 2016 del Programa **"Europa Creativa"** SubPrograma **"Cultura"** en su línea de financiación **"Proyectos de Cooperación Europa"**.



02. Objetivos

Objetivo Principal y tres Objetivos Claves



00

Objetivo Principal

Crear un contenido digital con un enfoque internacional desde las fuentes primarias de los Archivos.

La creación de un nuevo Modelo innovador de Negocio y Gestión.

Creación de tres prototipos, aplicando el modelo y las tecnologías digitales actuales, desarrollaremos **nuevos contenidos** con el fin de llegar a las **nuevas audiencias digitales**.

01

Dimensión y valor añadido europeo

Demostraremos que el proyecto es más que la suma de actividades en varios países.



02

Sin ánimo de lucro

Explicaremos que la innovación está en el Modelo de Negocio y Gestión, y no en el contenido seleccionado para realizar los prototipos.



03

Basado en temas claves actuales europeos

Desarrollaremos el Proyecto desde las siguientes claves: Humanidades Digitales, Cultura Digital, innovación y creatividad, competitividad, entorno digital, internacionalización, capacitación, audiencias, sostenibilidad e impacto a largo plazo.



04. Participación por País

Partenariado y Carga de Trabajo

En atención a la aportación de los socios con el criterio heterogeneo para el fomento de la Creatividad y la innovación:



Áreas de Aportación de los Socios al Proyecto

Fuentes Primarias

Contenido

Archivos Estatales - Austria
Archivos Estatales - España
Archivos Estatales - Grecia
Archivos Estatales - Holanda
Archivos Estatales - Hungría
Archivos Estatales - Malta
Archivos Estatales - Portugal

Carga de Trabajo

Apojar al estudio de Nuevas Audiencias Digitales.

Colaborar en la detección de las *Skills* necesarias de capacitación.

Aportar contenido seleccionado desde sus fuentes primarias para el desarrollo de los 3 Prototipos.



Formación innovadora

Capacitación

Expertos internacionales procedentes del mundo profesional y universitario:

Historiadores, Arquitectos, Periodistas, Ingenieros, Matematicos, entre otros.

Innovación, Nuevas Audiencias y Nuevas Tecnologías

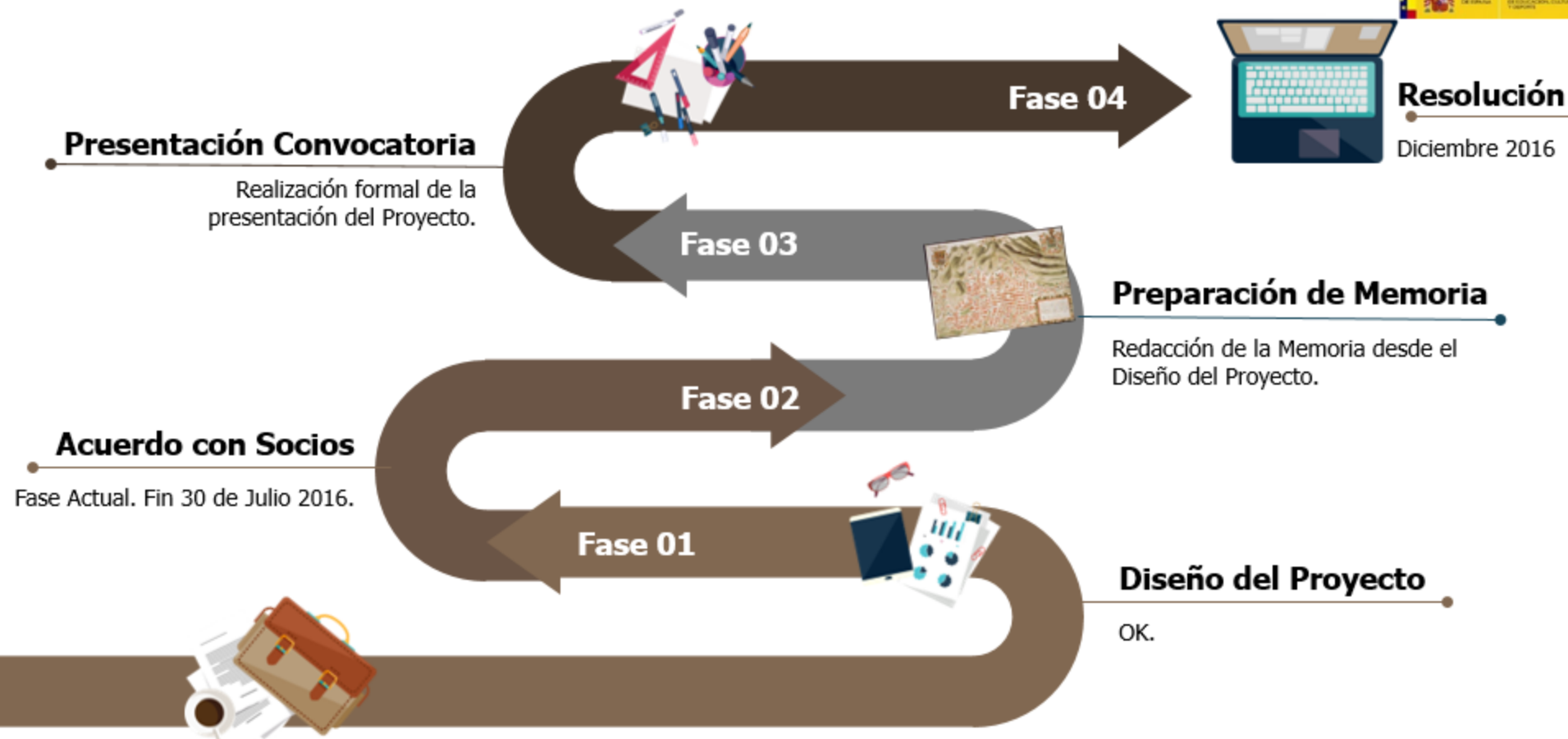
Modelo de Negocio y Gestión en Entorno Digital

Contenidos y Proyectos - España
Propagator Group - Inglaterra
Scala Arts – Inglaterra

06. Fases del Proyecto

Programación

Esta es la "Hoja de Ruta" para el año 2016.



D_TREAS

European Digital Treasures: Management of centennial archives in the 21st century

Main WorkPackages



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

EUROPEAN DIGITAL TREASURES

Kick-off meeting

DECEMBER 13, 2018 | BARCELONA
ARCHIVES OF THE CROWN OF ARAGON

Project Objectives



The generation of a greater added value and profitability, including from the economic perspective, through the identification and implementation of new business models.

A greater diversification of the users, through the identification and implementation of new audiences development strategies and activities, especially towards the younger and older generations.

A major visibility of the European Heritage, History and Culture, behind the available archives, and the transnational mobility of works and professionals.

Pan—european diagnosis & State of the Arts

Mapping of key data on the existing models being applied so far, based on an ad hoc Business Model Canvas adapted to the sector, that should include, at least:

- Legal Structure
- Finances (Cost structure versus Revenue Streams, such as usage fees, subscription fees, licencing, advertising, projects generation, etc.)
- Key resources (Human & Technological Resources, including subcontracting policies, etc.)
- Distribution channels
- Digitization policy/activities
- Customer (Audiences) data (relationships, segments, etc.)
- Communication

Inputs from partners shall be requested on due time!

International Benchmark



The objective will be to identify, at least, 40 Good Practices covering the following managerial topics:

Generation of new incomes / Financial resources: e.g. crowdfunding and crowdsourcing projects, merchandising, fees management, etc.)

Public-Private Partnerships (PPPs) and co-production opportunities

Cultural hybridization (creation of cross-cultural products)

Audience Management

**Are 40 GPs
too many?
Proposals of
GPs from
partners will
be welcome!**

Partners:



Ministerio de Cultura y Deporte, Subdirección General de los Archivos Estatales, ES
(<http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura-mecd/en/areas-cultura/archivos/informacion-general/gestion-de-archivos-estatales-en-el-ministerio/subdireccion-general-de-los-archivos-estatales.html>)

Cork Institute of Technology, IE (<http://www.cit.ie/>)

Direcao-Geral Do Livro, Dos Arquivos E Das Bibliotecas, PT
(<http://dglab.gov.pt/>)

Factoria Cultural, Asociación de Apoyo al Empredimiento y las IC
(<https://factoriacultural.es/>)

International Centre for Archival Research (ICARUS), AT
(<https://icar-us.eu/en/about-us/>)

Kulturdepartement – National Archives - Ministry of Culture, NO
(<https://www.arkivverket.no/en>)

National Archives of Hungary, HU (<http://mnl.gov.hu/angol>)

National Archives of Malta, MT (<https://nationalarchives.gov.mt/default.aspx>)

Budget (Creative Europe):

E.C.: +- 1.5 Mio €
(50%)

Partners: +- 1.5 Mio €
(50%)

Total: +- 3.0 Mio €

Duration:

4 years
(1/10/18 –
30/09/22)

**The project got
a score of
81/100 from
the evaluators
of the
Programme:**

**-Relevance:
26/30**

-Quality: 23/30

-

**Communicatio
n: 14/20**

**-Partnership:
18/20**

Featured Projects



+ Transversal WPs of Communication, Management & Evaluation

a) Pan European Diagnosis & State of the Arts

b) International Benchmark

c) 2 Training Workshops (1: New Business & Conceptual Models / 2: Innovation on digit. Tech)

d) Exchange and Brainstorming Workshop: Serious Games

e) Artistic residence & exchange (Pilot Merchandising Creations)



WP1

New Business Models for EU Archives in the XXI Century



WP2

Stories of the History (creation and roaming of 3 transmedia exhibitions)



WP3

New Target Audiences

on and further testing of New Models

Featured Projects

+ Transversal WPs of Communication, Management & Evaluation



a) Identification, selection and contextualisation of 120 documents, turning around the 3 following topics:

- The construction of Europe, from Charlemagne to the EU Treaties - Over 1000 years of European construction
- Exiles, Migratory flows and Solidarity
- European Discoveries: From the New World to New Technologies

b) Creation of 3 interactive transmedia exhibitions



WP1

New Business Models for EU Archives in the XXI Century



WP2

Stories of the History (creation and roaming of 3 transmedia exhibitions)



WP3

New Target Audiences

Featured Projects

+ Transversal WPs of Communication, Management & Evaluation



a) Archival literacy online course

b) Edutainment App linked to the 3 transmedia exhibitions

c) Creation of virtual "Youth European Archives"

d) SILVER Researchers & Hobbyists

e) Crowdsourcing



WP1

New Business Models for EU Archives in the XXI Century



WP2

Stories of the History (creation and roaming of 3 transmedia exhibitions)



WP3

New Target Audiences



Hace
56 años



Paro del 5%

2/9/1963

Entrevista a:

John F. Kennedy



Minuto 8:

"No hay una solución mágica, incluso para quedarnos donde estamos debemos movernos con gran rapidez."

"Demasiadas personas están entrando en el mercado de trabajo y demasiadas máquinas las están echando. Debemos aumentar su formación."