

**Jornada**  
**Oportunidades a la financiación de**  
**las Industrias Culturales y Creativas**

**Oportunidades a la financiación de las ICCs del**  
**programa H2020**



Plataforma de Tecnologías  
Multimedia y Contenidos Digitales

[enem@ametic.es](mailto:enem@ametic.es)  
[www.enem.ametic.es](http://www.enem.ametic.es)



# CONCULT Y SU TRAYECTORIA

## EN EL ÁMBITO DE PROYECTOS EUROPEOS

## Historia

*Nacido en la Universitat de València (Codigo:GIUV2016-297) en 1999. Es una de los pioneros españoles en el campo de la Economía de la Cultura y de los centros de referencia a nivel nacional e internacional.*

## Objetivo

*Estudiar todas las relaciones entre las **actividades culturales y creativas** y las **dinámicas sociales, económicas y políticas** de los territorios, las comunidades y la Unión Europea.*



# Unidad de Investigación en Economía de la Cultura y Turismo



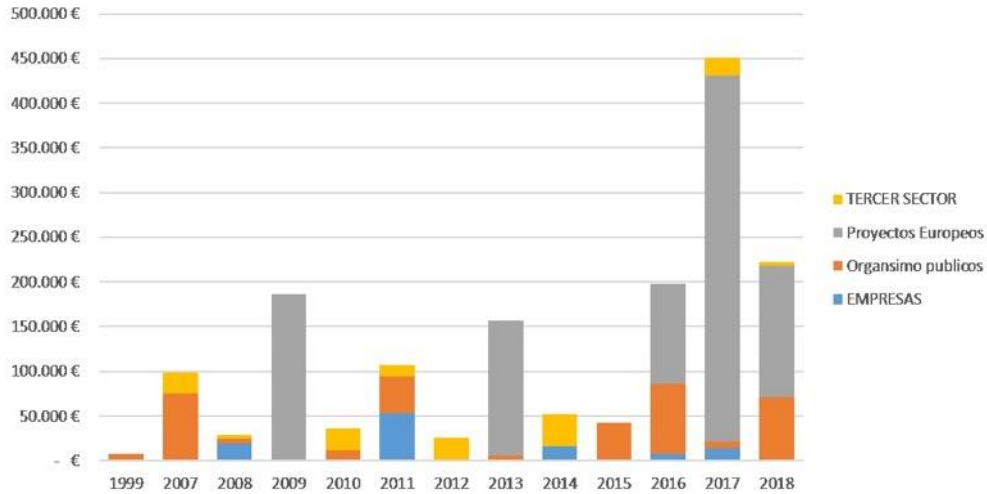
## Visión

*Las actividades culturales y creativas, tienen **capacidad transformadora** que contribuye tanto a satisfacer los **derechos culturales**, como a mejorar el **desarrollo económico**.*

## Equipo

*Liderado por Dr. Pau Rausell Köster, Econcult está ahora adecuadamente equipado, cuenta con personal **multidisciplinaria** e **internacional**: 6 investigadores, 3 doctorantes, 18 colaboradores.*

# Los 20 años de excelencia en el ámbito de proyecto europeo



**2009**  
**Sostenuto - Interreg**  
 Efectos de las actividades culturales y creativas en los procesos de innovación social



**2013**  
**CreativeMED**  
 Modelo Mediterráneo de la innovación basado en la creatividad  
**Sostenuto - Interreg**  
 El papel de los espacios en la creatividad



**2015**  
**ECN – ASEF**  
 Interconexión y aprendizaje mutuo de los espacios creativos entre Asia y Europa



**2016**  
**CreativeWear – Interreg**  
*La creatividad y el diseño como herramientas para la revitalización del sector textil*



**2017**  
**Transking – H2020**  
 Intercambio multidisciplinario entre academia y sector cultural



**2017**  
**Designsapes – H2020**  
 El diseño como facilitador de la innovación urbana



**2020**  
**Mesco – H2020**  
 Medición de la dimensión social de la cultura y los impactos socioeconómicos de las políticas culturales

**Un portfolio de proyectos seleccionados**





# Measuring the Social Dimension of Culture

Tema: The societal value of culture and the impact of cultural policies in Europe

Identificador temático: TRANSFORMATIONS-08-2019

Tipo de acción: RIA (Research and Innovation Action)

Duración: 01/02/2020 – 30/01/2023

## Objetivo global

- Nueva perspectiva y metodología para medir la dimensión social de la cultura.

## Enfoques

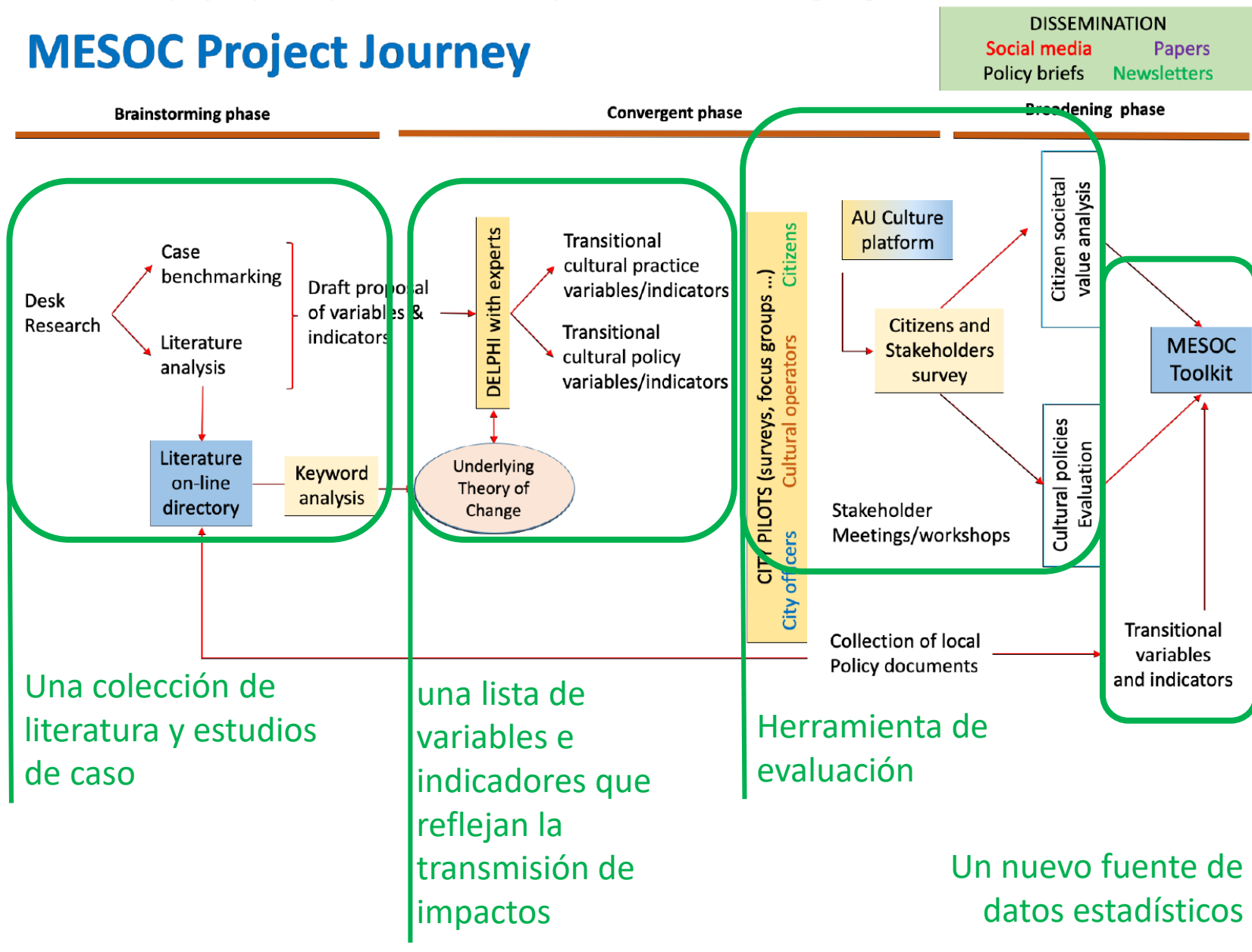
- Salud y bienestar
- Renovación urbana y territorial
- Compromiso y participación de los ciudadanos

## Metodología

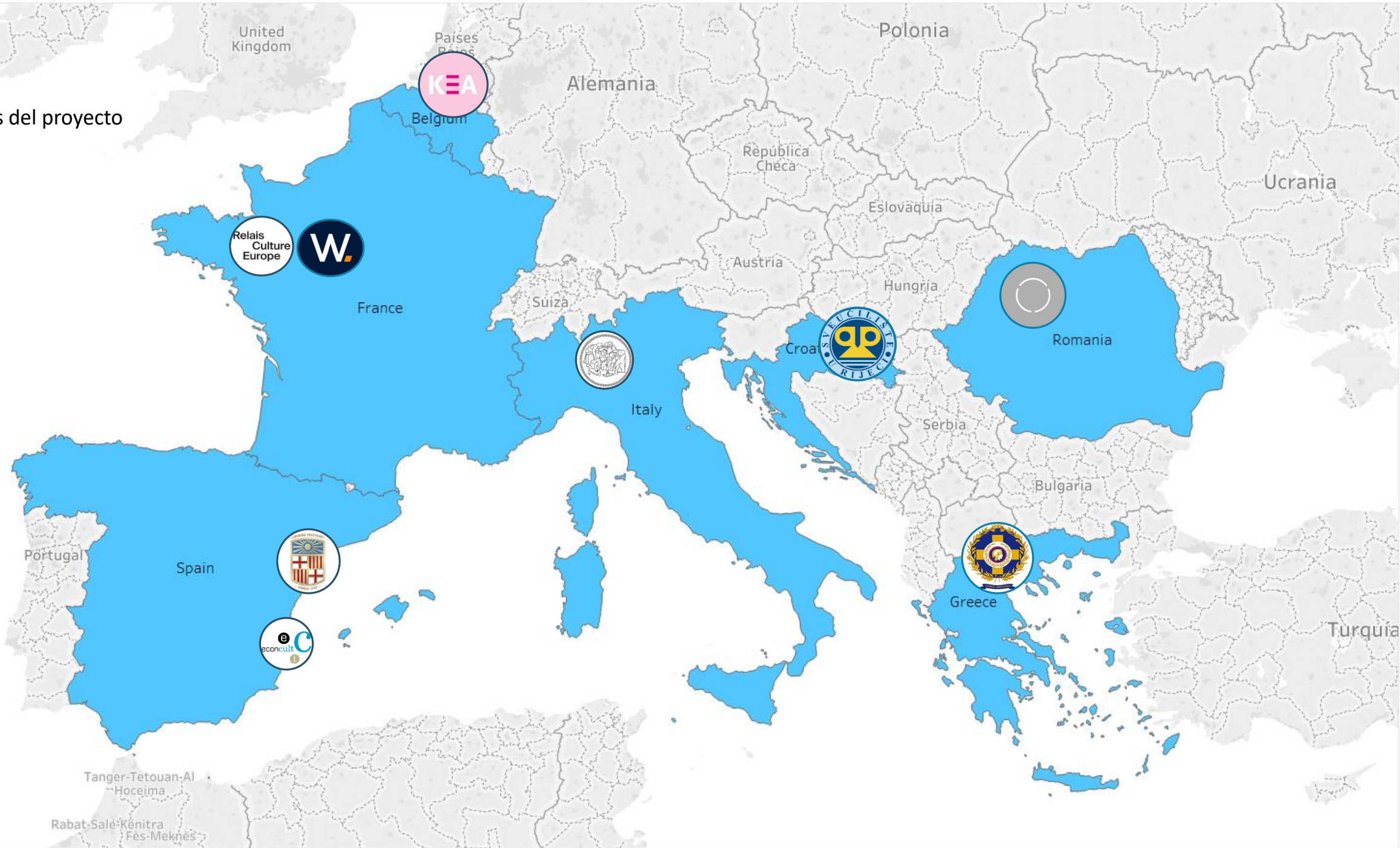
Método de evaluación del impacto 'basado en la transición'

## Resultados

# MESOC Project Journey



● Socios del proyecto





● Socios del proyecto

Ciudad piloto

Compromiso y participación

Renovación urbana

Salud y bienestar







DESIGN  
 THINKING  
 importa

# Una cosa más

---

An aerial photograph of an urban environment. In the upper right, a multi-story brick building with many windows and balconies is visible. Below it, a street with several cars and a few people walking. In the foreground, a curved bridge with a wooden railing and yellow accents spans across a body of water. The overall scene is a mix of urban architecture and greenery.

**DESIGNSCAPES**

**Design-enabled Innovation in Urban Environments**

- Design-enabled Innovation in Urban Environments
- Duración: 01/06/2017 – 31/05/2021
- Presupuesto: 4 millones de euros, de los cuales 1,5 millones de euros se asignarán a más de 50 nuevas iniciativas posibilitadas por el diseño en toda Europa.
- Ha conseguido la mejor puntuación: 15/15

INICIATIVAS  
INNOVADORAS  
BASADAS EN  
DESIGN THINKING  
Y CO-CREACIÓN

# Convocatoria abierta



**Pruebas de  
escalabilidad**

- Plazo límite: 29/11/2019, 17h00
- Financiación: el máximo 25.000 €



**Prototipo**

- Plazo límite: 31/07/2019, 17h00
- Financiación: el máximo 25.000 €



**Estudio de  
viabilidad**

- Plazo límite: 30/11/2018, 17h00
- Financiación: el máximo 5.000 €



! GRACIAS POR TU ATENCIÓN ;

WWW.ECONCULT.EU

DR. PAU RAUSELL KÖSTER [PAU.RAUSELL@UV.ES](mailto:PAU.RAUSELL@UV.ES) (DIRECTOR)

DR. CHUAN LI [CHUAN.LI@UV.ES](mailto:CHUAN.LI@UV.ES)