



Creative
Europe

MEDIA

OFICINA MEDIA ESPAÑA

Asemblea eNEM: Oportunidades a la financiación
de las industrias culturales y creativas

Actividad financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación



Convocatoria: Ayudas a Plataformas Tecnológicas y de Innovación 2020 (PTR2020-00129)



30 ANIVERSARIO (1991-2021)



The graphic is a collage with a teal background on the left and a yellow background on the right. It features three main images: a woman with blonde hair looking down, a man with a beard looking to the side, and a cartoon illustration of a mouse adjusting a hat on a bear's head. Text elements include 'CREATIVE EUROPE MEDIA' in large bold letters, '30 AÑOS DE MEDIA' in a small box, 'En 2021 celebramos nuestro 30 aniversario', and the hashtag '#WeAllLoveStories' next to the Creative Europe Media logo.

**CREATIVE
EUROPE
MEDIA**

30 AÑOS DE MEDIA

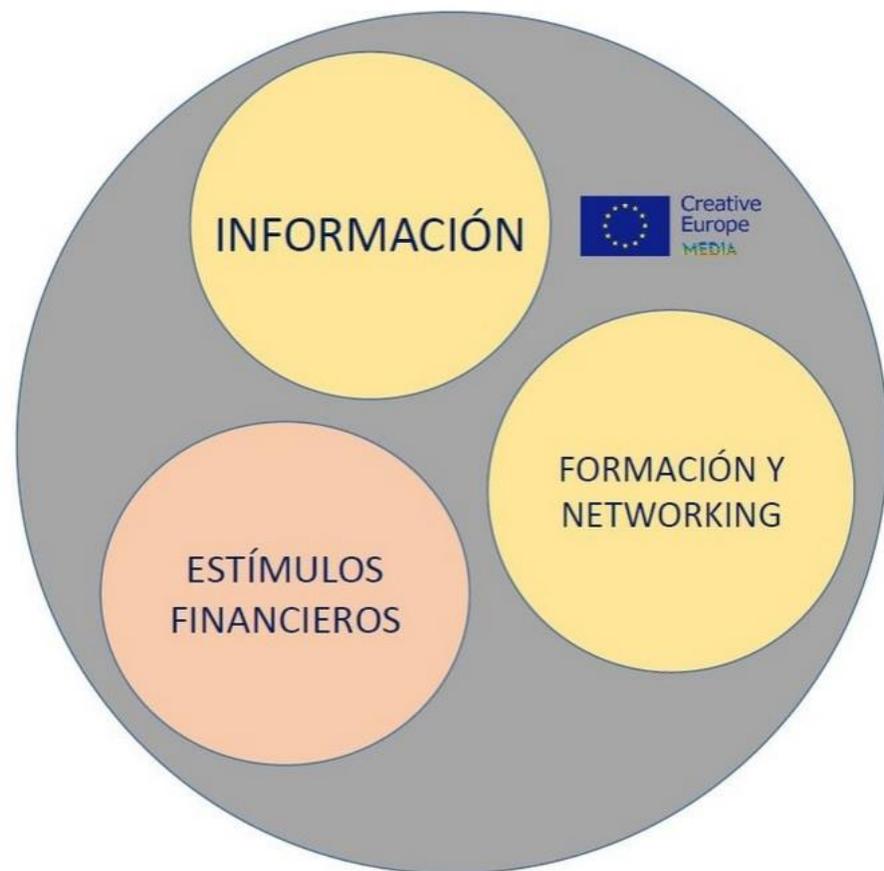
En 2021 celebramos
nuestro 30 aniversario

#WeAllLoveStories

 Creative Europe MEDIA

PROGRAMA

MEDIA



ALCANCE



Anualmente:

- * **Formación** de más de **2.400 profesionales europeos**.
- * **Desarrollo** de más de **400 películas, series y videojuegos**.
- * **Distribución** de más de **300 películas**.
- * Más de **3,5 millones de personas en festivales**.
- * Más de **1.144 cines en 34 países**.



ATELIER FÜR JUNGE
EUROPÄISCHE FILMPRODU
ZENTEN LUDWIGSBURG
POUR JEUNES PRODUCT
EURS EUROPEENS PARIS



EN ESPAÑA



Con el fin de crear, distribuir y promover obras, **MEDIA** ha otorgado en los últimos siete años más de **40 millones de euros en ayudas a nuestro país** (2014-2020).

Desde 2007 ha destinado alrededor de 12,8 millones de euros al **desarrollo de alrededor de 240 obras audiovisuales españolas**.





PAN DE LIMÓN CON SEMILLAS DE AMAPOLA (2021)



LIBERTAD (2021)



Creative Europe
2021-2027

DESAFÍA
LOS LÍMITES

© European Union, 2021. (CC BY-NC-ND 4.0) - Images sources: © OperaVision, Carmen, Hannover Staatsoper - © Sandra, Then / iStockphoto.com / Unsplash



EUROPA CREATIVA 2021-2027



Presupuesto 2021-2027: 2.440 millones de euros

MEDIA

2021-2027:
1.427 millones
de euros.
58%

CROSS SECTORAL

2021-2027:
211 millones
de euros.
9%

CULTURA

2021-2027:
804 millones
de euros.
33%

CONTENT

2021: 41,6 millones
de euros.

BUSINESS

2021: 64,6 millones
de euros.

AUDIENCE

2021: 48 millones
de euros.

CROSS SECTORAL

2021: 13,9 millones
de euros.

EUROPEAN CO-DEVELOPMENT

Presupuesto:
5 millones de euros.



Fecha límite:
17 de noviembre de
2021.

EUROPEAN SLATE DEVELOPMENT

Presupuesto:
15 millones de euros.



Fecha límite:
25 de agosto de
2021.

EUROPEAN MINI-SLATE DEVELOPMENT

Presupuesto:
4 millones de euros.



Fecha límite:
12 de agosto de 2021.

TV & ONLINE CONTENT

Presupuesto:
17,6 millones de euros.



Fecha límite:
25 de agosto de 2021.

VIDEO GAMES & IMMERSIVE CONTENT DEVELOPMENT

Próximamente
más información.



TALENTS & SKILLS

Presupuesto:
8 millones de euros.



Fecha límite:
26 de agosto de 2021.

INNOVATIVE TOOLS & BUSINESS MODELS

Presupuesto:
14,8 millones de euros.



Fecha límite:
24 de agosto de 2021.

MARKETS & NETWORKING

Presupuesto:
7,5 millones de euros.



Fecha límite:
24 de agosto de
2021.

EUROPEAN FILM DISTRIBUTION & SALES

Presupuesto:
29,9 millones de euros
(distribuidores).



4,4 millones de euros
(agentes de ventas).

Fecha límite:
Próximamente más
información.

EUROPEAN FESTIVALS

Presupuesto:
9 millones de euros.



Fecha límite:
24 de agosto de
2021.

FILMS ON THE MOVE

Presupuesto:
11 millones de euros.



Fecha límite:
24 de agosto de
2021.

NETWORKS OF EUROPEAN CINEMAS

Presupuesto:
15 millones de euros.



Fecha límite:
10 de agosto de
2021.

EUROPEAN VOD NETWORKS & OPERATORS

Presupuesto:
4 millones de euros.



Fecha límite:
5 de octubre de 2021.

SUBTITLING OF CULTURAL CONTENT

Presupuesto:
4 millones de euros.



Fecha límite:
Próximo anuncio.

AUDIENCE DEVELOPMENT & FILM EDUCATION

Presupuesto:
5 millones de euros.



Fecha límite:
5 de octubre de 2021.

FACTORES CLAVE EN LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS A MEDIA

MANTRA DEL PROGRAMA:

Incrementar la coproducción y la colaboración europea así como la circulación de obras europeas dentro y fuera de Europa.

OBRAS ELEGIBLES: FICCIÓN, DOCUMENTAL CREATIVO, ANIMACIÓN.

EL PROYECTO Y SU POTENCIAL PARA LA DISTRIBUCIÓN EUROPEA

- * Originalidad.
- * Fuerza de la temática.
- * Calidad de la escritura.
- * Concepto visual.
- * Equipo técnico/creativo.
- * Elenco.

OFICINA MEDIA ESPAÑA OFRECE:

- * Asesoramiento personalizado y asistencia técnica de cara a la presentación de solicitudes de ayudas al programa.
- * Jornadas de puertas abiertas y sesiones informativas.
- * Servicio de consultas por e-mail:
info@oficinamediaespana.eu
- * Servicio de consultas por Skype.

CONTACTO: OFICINA MEDIA ESPAÑA



info@oficinamediaespana.eu

Gracias a nuestros patronos:

