



Asamblea eNEM: Oportunidades a la financiación de las Industrias Culturales y Creativas

Actividad financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación



Convocatoria: Ayudas a Plataformas Tecnológicas y de Innovación 2020 (PTR2020-001239)

Clúster 2 “Cultura, Creatividad y Sociedad Inclusiva”. Horizonte Europa. Convocatorias 2022

Ametic
1 Diciembre 2021

Aída Díaz. NCP Clúster 2. AGAUR



Horizonte Europa

Programa de investigación e innovación de la UE 2021-2027



€ 95 Mil Millones



Visión: Un futuro sostenible, justo y prospero para las personas y el planeta basado en los valores europeos

Evolución y no revolución

- ✓ Mejorar la **calidad de vida** de las personas y dar respuesta a las prioridades de los ciudadanos
- ✓ Contribuir a la construcción de una **economía basada en el conocimiento y la innovación** para salir de la crisis.
- ✓ Convertir los avances científicos en **productos y servicios**.
- ✓ Fomentar la innovación, la competitividad y el empleo en Europa.
- ✓ Reforzar la **posición global** de la UE en investigación, innovación y tecnología.
- ✓ Combatir el **cambio climático** (objetivo presupuestario del 35%)
- ✓ Contribuir a conseguir los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas**

Características de los proyectos de Investigación e Innovación:

- Dimensión **europea y / o internacional**.
- Proyectos transnacionales en su gran mayoría (generalmente en **consorcio**).
- Abierto a la participación de entidades fuera de la UE.
- Abierto a todo **tipo de entidades** (incluye autónomos).
- Abierto a todos los **ámbitos científicos** (excepto proyectos de defensa / militares)
- Multisectorial y multidisciplinar.
- Ciencias Sociales y Humanidades es un tema transversal.
- Desde investigación básica a mercado.
- Compatible con cualquier otro fondo internacional, europeo o nacional (siempre que la normativa lo permita). Ie: Europa Creativa

¿Qué actividades se financian?

- Actividades de Investigación e Innovación y nuevas tecnologías
- Movilidad y formación de personal vinculado a la investigación y la innovación.
- Infraestructuras de investigación.
- Redes de intercambio de conocimiento y buenas prácticas.
- Divulgación científica.
- Educación científica.
- Ciencia ciudadana.
- Concienciación de la población.
- Vínculos ciencia y Sociedad
-

¿Cómo puede participar una entidad del tercer sector?

- Haciendo investigación e innovación.
- Usuario final.
- Aportando conocimientos y datos
- Actividades formativas/de divulgación
- Actividades relacionadas con la ciencia ciudadana
-

Clúster 2: Cultura, creatividad y sociedad inclusiva

Presupuesto Horizonte Europa; 95.517 MEUR



Pilar 2

- Programas de trabajo de dos años
- Convocatorias anuales
- Top-Down (ámbitos temáticos pre-definidos)

Clúster 2_Programa de Trabajo 2021-2022

PLAZOS CONVOCATORIAS 2022



Budget	
2021	2022
160,26M€	264,17M€

	2021 Call	2022 Call
Publication	22/06/2021	20/01/2022
Call Deadline	7/10/2021	20/04/2022
Evaluation*	October-November 2021	May/June 2022
Results	End 2021 / At the beginning of 2022	July 2022

* *Estimación; Sujeto a cambios*

Objetivo Principal del Clúster 2 - Horizonte Europa

- Mejorar la **governabilidad democrática** y **participación ciudadana**
- Salvaguardar y promover el “**patrimonio cultural**”
- Responder y dar forma a las “**transformaciones sociales, económicas, tecnológicas y culturales**”
- **Movilizar la experiencia multidisciplinar** de las **SSH** (ciencias sociales y humanidades) europeas
- **Proporcionar opciones políticas basadas en datos empíricos** *para una recuperación europea socialmente justa e inclusiva*



Objetivos Clúster 2: Cultura, creatividad y sociedad inclusiva

Democracia y gobernanza



Fortalecer los valores democráticos, incluyendo imperio de la ley y derechos fundamentales

Cultura, patrimonio cultural y creatividad



Salvaguardar nuestro patrimonio cultural, explorar el potencial de los sectores culturales y creativos

Transformaciones sociales y económicas



Promover transformaciones socioeconómicas que contribuyan a la inclusión y el crecimiento y gestión de la migración

Clúster 2: abarca 3 Áreas de Intervención

Dest. 2 Cultural Heritage & Cultural & Creative Industries

CCI: Employ 8.7 million people in the EU, equivalent to 3.8% of the total workforce in the EU, representing 1.2 million enterprises.

- Potenciar el patrimonio cultural, las artes, la cultura y los sectores creativos
- Promover un mejor acceso, un mayor compromiso con el **patrimonio cultural**, mejorando su protección, valorización y restauración
- Desarrollo de la I+D+i en el ámbito de **ICCs**
- Apoyo al crecimiento sostenible y la **creación de empleo** mediante las Industrias Culturales y Creativas
- **Integrando las ICC en la política industrial europea** convirtiéndose en motores de la innovación y la competitividad .

EUROPEAN CULTURAL HERITAGE AND CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES INTERVENTION AREA



GREEN

- Green technologies and materials for cultural heritage
- Mitigate the effects of climate change and natural hazards on cultural heritage
- The new European Bauhaus: shaping a greener and fairer way of life
- Coordination of European cultural heritage research and innovation among Member States
- Protection of artefacts and cultural goods from anthropogenic threats



DIGITAL

- Preserving cultural heritage with advanced digital technologies
- New ways of participatory management and sustainable financing of museums and other cultural institutions
- Elucidate the role of perceptions, formed by traditions, values and beliefs, in shaping European societies and politics in the 21st century
- Safeguard endangered languages in Europe
- Games and culture shaping our



INNOVATIVE

- Cultural and creative industries as a driver of innovation and competitiveness
- Towards a competitive, fair and sustainable European music ecosystem
- Increase the potential of the international competitiveness of the European filmmaking industry
- Traditional crafts for the future
- Promoting our cultural heritage and Arts home and abroad



C 46032
Official Journal of the European Union
21.12.2019

Council conclusions on the Work Plan for Culture 2019-2022
(2019/C 460/01)

THE COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION,
in the context of:
— the EU Single Market Declaration, the Guidelines for the Union and the conclusions of the European Council (1) regarding culture as key to building resilience and robustness in order to reinvigorate Europe's competitiveness;
— ongoing developments such as the digital shift, globalisation, ageing, societal diversity and changing working environments, and the need to deal with new opportunities and challenges through more effective cultural policy;
RECALLING that:
— the Council's previous work plans for culture and the results achieved;
— the New European Agenda for Culture (2) adopted by the European Commission in May 2018, which defines three strategic objectives:
— harnessing the power of culture and cultural diversity for social cohesion and well-being by promoting cultural participation, the mobility of artists and the promotion of heritage;
— boosting jobs and growth in the cultural and creative sectors by fostering arts and culture in education, promoting the digital skills and encouraging innovation in culture;
— strengthening transnational cultural relations by making the most of the potential of culture to foster sustainable development and peace;

Council Work Plan for Culture 2019-2022

1. Sustainability in cultural heritage
2. Cohesion and well-being
3. An ecosystem supporting artists, cultural and creative professionals and European content
4. Gender equality
5. International cultural relations
6. Culture as a driver for sustainable development



Dest. 2: Cultural Heritage & CCI topics – 2022 Call

TOPICS: (Overall 93 Mill € - Call)	Instrument	EU Contribution per project (E mill)	N° Projects Funded
HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-01: Safeguarding endangered languages in Europe	CSA	2.00 to 3.00	1
HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-02: Europe's cultural heritage and arts -promoting our values at home and abroad	RIA	2.00 to 3.00	3
HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-03: The role of perceptions, formed by traditions, values and beliefs, in shaping European societies and politics in the 21st century	RIA	2.00 to 3.00	3
HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-04: Traditional crafts for the future: a new approach	RIA	3.00 to 4.00	3
HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-05: Towards a competitive, fair and sustainable European music ecosystem	RIA	2.00 to 3.00	3
HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-06: Increase the potential of the international competitiveness of the European filmmaking industry	RIA	3.00 to 4.00	3
HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-07: Protection of artefacts and cultural goods from anthropogenic threats	RIA	3.00 to 4.00	3
HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-08: Effects of climate change and natural hazards on cultural heritage and remediation	RIA	3.00 to 4.00	3
HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-09: Games and culture shaping our society	RIA	2.00 to 3.00	3
HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-10: The New European Bauhaus – shaping a greener and fairer way of life in creative and inclusive societies through Architecture, Design and Arts	RIA	Around 3.00	2



- Languages
- Artefacts
- Traditional Crafts
- European Music Ecosystem
- Games
- Natural Hazards
- New European Bauhaus

HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-01: Safeguarding endangered languages in Europe

Expected outcomes (al menos 2):

- Aumentar la **cooperación** a nivel EU entre los principales actores e interesados de las comunidades de lenguas en peligro de extinción
- **Empoderar** a las comunidades locales y promover el compromiso de los ciudadanos en la gestión sostenible de sus propios recursos lingüísticos, de acuerdo con los principios del Convenio de Faro
- Sugerir estrategias para **involucrar a los jóvenes** en el re-descubrimiento de su patrimonio lingüístico y su importancia para el desarrollo de su identidad y la construcción de la comunidad
- Promover la **igualdad y la diversidad lingüística** en consonancia con el lema UE "Unidos en la diversidad" y su labor para reforzar el papel central del multilingüismo en Europa
- Reforzar la identificación, el inventario y la transmisión de las lenguas regionales, minoritarias y locales como vehículos de expresiones y tradiciones orales, según los principios de la "Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial"-UNESCO, 2003

Scope:

- Las propuestas deben **abordar la creación de un ecosistema EU de preservación de las lenguas**, planteando un conjunto de **orientaciones para revitalizar las lenguas en peligro en EU**
- Las **lenguas son la expresión de la identidad y la cultura** de las comunidades y los pueblos, parte esencial del rico tejido de la cultura EU, **cuando desaparecen, nuestra diversidad cultural se "empobrece"**

Participación
Actores (ONGs,
jóvenes)

CSA
3 M€ (1 proy)

HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01 - 02: Europe's cultural heritage and arts, promoting our values at home and abroad

Expected outcomes (al menos 1):

- Mejor **conocimiento y comprensión** de las artes, cultura y valores EU, en la UE e intern.
- Mayor **exposición a la diversidad** del arte, cultura y valores EU para los socios EU e intern., reforzando vínculos con las CCI y otras partes de la economía
- Refuerzo de la acción común EU para promover la cultura y los intereses económicos de Europa a nivel intern., apoyando la competitividad EU

Scope:

- **El arte y el patrimonio cultural EU contribuyen a configurar la percepción exterior de EU** y son activos importantes para nuestro "soft power" y para **potenciar el lugar de EU en el mundo**. Una mayor exposición del público internacional al arte, la cultura y los valores EU podrían aumentar su interés y reconocimiento, incrementando la competitividad EU
- Las propuestas pueden **ofrecer enfoques nuevos y creativos para ampliar su atractivo y alcance** (Ej: formas de arte contemporáneo, diseño, tecnología de vanguardia, medios de comunicación)

Participación
Actores Culturales

Industrias
Culturales y
Creativas

RIA
9 M€ (3 proy)

HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-03: The role of perceptions, formed by traditions, values and beliefs, in shaping European societies and politics in the 21st century

Expected outcomes (contribuir a todos):

- Analizar **los factores** que forman y cambian las percepciones de las personas; creencias, valores, tradiciones, economía, historia, cultura, edad y género, etc.
- Comprender cómo estos factores influyen y cambian las percepciones de las personas, su relación con el pasado histórico y cultural de EU, ¿cómo contribuir a la creación de una visión más inclusiva de las culturas y los valores EU y mundiales?
- Comprender el modo en que las **percepciones** conforman la comprensión y las respuestas de las sociedades europeas al proyecto europeo
- Analizar formas en que las percepciones influyen en la **respuesta/ preparación** de la sociedad en tiempos de crisis, Ej la pandemia COVID-19 y su impacto en la cohesión EU posterior a la crisis
- Proporcionar recomendaciones para acercar la elaboración de políticas de la UE a los ciudadanos, especialmente los valores y comportamiento de los jóvenes frente a retos sociales, económicos y medioambientales

Scope:

- **Valores, normas, tradiciones, creencias, nuestro pasado histórico, mentalidad, edad o género, conforman nuestras percepciones**, cómo vemos nuestras sociedades y el papel del individuo, el Eº y la economía.
- La investigación debe analizar la idea de una *Europa social y culturalmente coherente*

Aportaciones a
los políticos

RIA
9 M€ (3 proy)

HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-04: Traditional crafts for the future: a new approach

Expected outcomes (al menos 2):

- Revivir, valorizar y fomentar las **técnicas artesanales tradicionales** y combinarlas con las **tecnologías de vanguardia** nuevas y emergentes
- Juntar los conocimientos tradicionales con las tecnologías nuevas y/o digitales para desarrollar productos, servicios y profesiones nuevas ó mejoradas
- Crear **plataformas y desarrollar metodologías**, planes de estudio, competencias empresariales y cursos de formación profesional, para crear puestos de trabajo y reactivar *empresas en las que la tradición se encuentre con el futuro*
- Crear **relaciones y redes sostenibles** entre los sitios de investigación y patrimonio, sectores culturales y creativos, las instituciones, universidades e instituciones de investigación, las autoridades regionales y nacionales, empresas y otros para promover la innovación, el empleo y el crecimiento sostenible

Scope:

- Utensilios tradicionales y antiguas técnicas artesanales son una parte importante de nuestro patrimonio cultural y artístico
- **Combinar** las antiguas **técnicas artesanales con nuevas tecnologías de vanguardia abre nuevas oportunidades** para la **conservación de bienes culturales y la aparición de productos nuevos** y de alta calidad **en el mercado**
- Buscan **iniciativas de I+D que identifiquen nuevos ámbitos de aplicación y mercados para las profesiones que combinan la artesanía tradicional con las tecnologías de vanguardia**

Empresas + Industrias
Culturales y Creativas

RIA
12 M€ (3 proy)

HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-05: Towards a competitive, fair and sustainable European music ecosystem

Expected outcomes (al menos 2):

- Proporcionar **metodologías nuevas o mejoradas** para captar el **valor económico y social de la música**
- Desarrollar **indicadores** para detectar mejor el rendimiento del sector musical europeo y su contribución al desarrollo económico y social y la sostenibilidad.
- Aumentar la transparencia de la industria musical, en particular del **negocio online/streaming**, mediante un mejor suministro de datos. Proporcionar una estimación del impacto de la participación de la música en la sociedad
- Proporcionar a los responsables políticos herramientas eficaces para medir y mejorar el impacto de la elaboración de políticas de la UE, en el contexto de “Music Moves Europe” y más allá en el sector de la música

Scope:

- La música tiene un importante valor económico, pero también un impacto social fundamental, ya que contribuye al desarrollo social y al bienestar
- El **sector musical ha sido muy afectado por la revolución digital** (reducción de ventas físicas y concentración de la distribución en pocos grandes actores). Este sector está aun **sufriendo las consecuencias de la crisis del COVID-19**
- Las **propuestas deben ir enfocadas a mejorar los datos estadísticos y los métodos para captar el impacto y estimar el valor económico del sector**

RIA
9 M€ (3 proy)

HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-06: Increase the potential of the international competitiveness of the European filmmaking industry

Expected outcomes (al menos 2):

- Nuevos **conocimientos** sobre las **necesidades** y la **evolución** de la industria cinematográfica europea (incluye subsectores de preproducción, producción, postproducción y distribución).
- Proporcionar **escenarios y herramientas**, incluidos los digitales, para la **recuperación económica** y la **prevención del desempleo en el sector**.
- Incrementar la **competitividad** de la industria cinematográfica UE en el ámbito internacional.
- Proporcionar evidencia de las preferencias de los usuarios / espectadores con el fin de **ampliar y diversificar las audiencias**.
Identificar una metodología para comprender estas preferencias
- Promover la actividad y diversidad cultural europea.

Scope:

- Relaciones geopolíticas
- Marcos legales y protección de la propiedad intelectual
- Análisi comparativo con sus principales competidores Internacionales (EEUU, China, India, etc)
- Identificar y pilotar modelos de negocio innovadores, escalabres y sostenibles

Recomendaciones para
los desarrolladores de
políticas

Cobertura: Cinematografía y realización de
películas (TV, documentales, animación,
etc)

RIA
12 M€ (3 a 4
proy)

HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-07: Protection of artefacts and cultural goods from anthropogenic threats

Expected outcomes (al menos 2):

- Desarrollar **métodos no destructivos y herramientas digitales** para la protección, identificación y trazabilidad de bienes culturales.
- Contribuir a **la protección, localización, restitución y salvaguardia**, así como a la investigación de la procedencia del patrimonio cultural europeo en peligro.
- Producir **investigación basada en evidencia** para apoyar el despliegue de **medidas preventivas** contra el saqueo y el comercio ilícito de bienes culturales.
- Sensibilizar, movilizar y fortalecer aún más la **cooperación entre actores**

Scope:

- Los bienes culturales y artefactos están amenazados por acciones ocasionadas por el hombre (tráfico ilegal, destrucción, robatorios, etc)

International
Cooperation

Concienciar a la
sociedad (jóvenes)

Interdisciplinary
Cooperation con
autoridades locales,
regionales o nacionales

Copernicus/
Galileo/EGNOS

RIA
12 M€ (3 a 4 proy)

HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-08: Effects of climate change and natural hazards on cultural heritage and remediation

Expected outcomes (se debe cubrir ambos):

- Contribuir a **salvaguardar y proteger** el patrimonio cultural europeo de los efectos del cambio climático y los peligros naturales, incluidas las zonas rurales y remotas, los paisajes culturales costeros y marítimos y el patrimonio subacuático.
- Explorar **formas innovadoras y sostenibles** de proteger el patrimonio cultural y los paisajes culturales del cambio climático, los riesgos de desastres y los contaminantes.

Scope:

- Soluciones que tengan en cuenta el impacto medioambiental y el confort de los usuarios.

Cooperación
Países Política de
Vecindad UE
(posibilidad)

Participación
Ciudadana
(jóvenes)

Cooperación con
Industrias
Creativas y
Creativas

Copernicus/
Galileo/EGNOS

RIA
12 M€ (3 a 4
proy)

HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-09: Games and culture shaping our society

Expected outcomes ((al menos 2):

- Evidencia del **impacto de los juegos** (en línea u otros) en la sociedad europea, incluido su valor cultural y sus riesgos.
- Nuevos conocimientos sobre el papel de la **industria de los juegos y las prácticas creativas no comerciales** en la UE en beneficio de la sociedad.
- Mayor conocimiento de las **cuestiones legales y de derechos de propiedad intelectual**
- Propuestas para mejorar los juegos en términos de **impacto positivo** en la educación, habilidades, modelos de negocios responsables, oportunidades laborales, cohesión social y creatividad.

Scope:

- El aumento de la **industria de los videojuegos** y como afecta a la Sociedad y cultura Europea así como a su cohesión y valores
- Las propuestas deben abordar los **riesgos** que conlleva el mundo de los juegos digitales sobre fenómenos como la exclusión social, la intolerancia y el acoso, con vistas a posibles opciones y acciones políticas.

Aportaciones a
políticas públicas

RIA
9 M€ (3 a 4 proy)

HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-10: The New European Bauhaus – shaping a greener and fairer way of life in creative and inclusive societies through Architecture, Design and Arts

Expected outcomes (todos):

- Crear soluciones arquitectónicas y de **diseño innovadoras** que enfatizen el uso de materiales y nuevas formas en línea con los objetivos del **Pacto Verde Europeo**. “Hybrid environment (espacios físicos y virtuales)
- Aprovechar la función social de la arquitectura, las artes y el diseño, con el objetivo de impulsar la **inclusión social y la accesibilidad**,
- Nuevas vías de cooperación entre los actores relevantes (incluye industrias culturales y creativas), interesados en diseñar una nueva forma de vida europea en consonancia con la Nueva Bauhaus Europea
- Scope:
 - Reconocimiento y visibilidad artistas y creadores (plataformas)
 - Soluciones viables a nivel social, cultural, económico y político
 - Testar viabilidad en mínimos tres Estados Miembros o Asociados
 - Recomendaciones y guías para autoridades nacionales, regionales o locales

RIA
6 M€ (2 proy)

Impacto
social

Sinergias con otros
programas

Balance geográfico
UE/Asociado

Co-creación (ciudadanos/
expertos)

Proyectos financiados

CORDIS is the primary source of results from EU-funded projects since 1990

Search projects and results

culture, Creative industries,...



List projects by framework programme

See all H2020 projects

See all FP7 projects

See latest results

Download projects as open data

Explore and visualise Horizon data

Latest updated projects

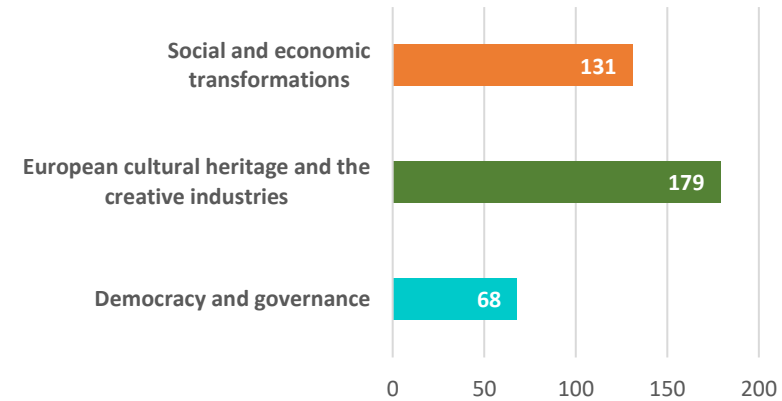
Proyectos H2020 : How digital technologies can play a vital role for the preservation of Europe's cultural heritage



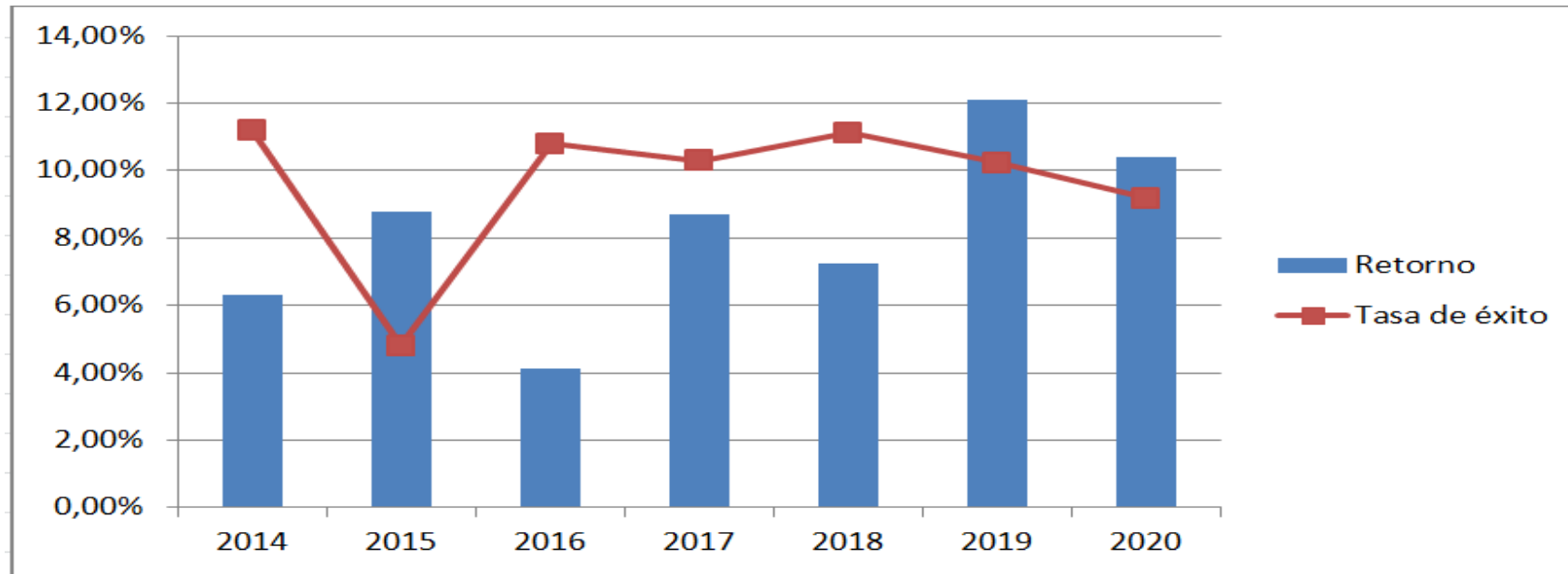
[Enlace](#)

<https://cordis.europa.eu/projects/en>

Submitted x proposals 2021 Call



	Submitted Proposals
HORIZON-CL2-2021-HERITAGE-01-01: Green technologies and materials for cultural heritage	23
HORIZON-CL2-2021-HERITAGE-01-02: New ways of participatory management and sustainable financing of museums and other cultural institutions	29
HORIZON-CL2-2021-HERITAGE-01-03: Cultural and creative industries as a driver of innovation and competitiveness	31
HORIZON-CL2-2021-HERITAGE-01-04: Preserving and enhancing cultural heritage with advanced digital technologies	94



En Horizonte 2020 – Reto Social 6 “Sociedades Inclusivas, innovadoras y reflexivas”:

- España ha sido el **3º país** en atracción de financiación, con **10,4%** UE-28
- España ha sido el **1er país en coordinación** de proyectos, con un **16%** de los proyectos coordinados por instituciones españolas

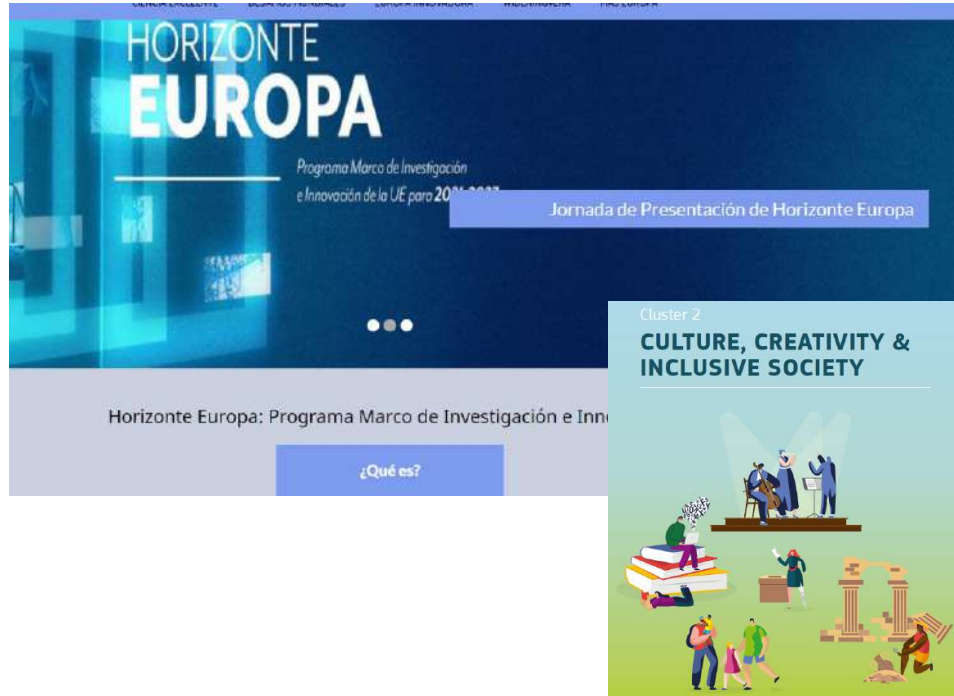
Clúster 2 EC Information Day y Brokerage Event



Información y agenda del **Infoday del Clúster 2 del 7 de Diciembre**: https://ec.europa.eu/info/news/save-date-info-day-horizon-europe-cluster-2-take-place-7-december-2021-nov-18_es

Bridge2HE; Información e inscripciones para el **Brokerage event del Clúster 2 del 8 de diciembre**: <https://horizoneurope-cluster2-2022brokerage.b2match.io/>

Clúster 2 EC Information Day y Brokerage Event_España



INFODAY NACIONAL_ 2
Diciembre 2021
-En línea-

https://www.horizonteeuropa.es/eventos-programa?id_programa=101

Página Web Horizonte 2020 en España

The image shows a browser window displaying the Spanish website for Horizon Europe 2020. The browser's address bar shows the URL horizonteeuropa.es. The page header includes the Horizon Europe logo, the Spanish flag, and the text "GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION". A navigation menu at the top contains the following items: "Ciencia Excelente", "Desafíos mundiales" (circled in red), "Europa Innovadora", "Widening+ERA", and "Más Europa". The main content area features a large blue banner with the text "HORIZONTE EUROPA" and "Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE para 2020-2025". A red arrow-shaped graphic points to the banner with the text "INFO CLÚSTER 2". A white box with a red border contains the text "Página web española del portal único de Horizonte Europa: www.HorizonteEuropa.es". At the bottom of the page, the text "Horizonte Europa: Programa Marco de Investigación e Innovación" is visible.

Horizonte Europa: Programa Marco de Investigación e Innovación

HorizonEU

EC Webpage: Cluster 2: Culture, Creativity and Inclusive society Policy, strategy, how to apply and work programmes.

https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe/cluster-2-culture-creativity-and-inclusive-society_en

DG Research and Innovation: @EUScienceInnov @EU_H2020

<https://www.facebook.com/EUScienceInnov/>

Horizon Magazine: @HorizonMagEU

Horizon Europe website: <http://ec.europa.eu/horizon-europe>

EC Funding and Tenders Portal

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders>



¿Dónde encontrar las convocatorias?

¡Muchas gracias por su atención!



Aída Díaz
NCP Clúster 2
AGAUR



Carolina Rodríguez
NCP Clúster 2
Agencia Andaluza del Conocimiento



Borja Izquierdo
NCP y Representante Clúster 2
OE-FECYT

Consultas en:

cluster2.heu@fecyt.es

www.eshorizonte2020.es

www.HorizonteEuropa.es

[@esHorizonte2020](https://twitter.com/esHorizonte2020)

HORIZONTE
EUROPA

thanks
Dank
merciciBeaucoup grazas
grazieMille
GRACIAS
gracias
esker gràcies