**Cuestionario MUSEOS**

[AMETIC](http://www.ametic.es) es la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales. Contamos con más de 300 asociados, y entre nuestras actividades destacan la promoción del sector, la internacionalización e innovación de la industria y potenciar el emprendimiento.

Desde [AMETIC](http://www.ametic.es), secretariamos la [**plataforma eNEM**](http://www.enem.ametic.es) (Plataforma de Tecnologías Multimedia y Contenidos Digitales) que actualmente está financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovacion. En esta plataforma, hace años pusimos en marcha un proyecto sobre **el que se hibridan las TIC con las industrias culturales y creativas.**  Actualmente, tenemos un grupo de trabajo para reflexionar sobre las experiencias y **necesidades de digitalización de los museos**, ya que pensamos que las empresas fabricantes a las que representamos, pueden dotar de soluciones y servicios tecnológicos a los museos para poder ofrecer un mejor servicio al usuario, más adaptado a sus necesidades y por supuesto con un alto componente innovador que favorezca el propio funcionamiento del museo.

Nos gustaría, por tanto, conocer cuáles son los requisitos y necesidades tecnológicas de su institución con el fin de buscar soluciones acordes a sus demandas, y establecer un catálogo de posibles proveedores y partners tecnológicos.

Le agradecemos de antemano, la contestación a este formulario –de carácter anónimo-, que no tardará en responder más de 10 minutos y que, sin embargo, es de gran utilidad para conocer mejor sus necesidades y poder adaptar la oferta tecnológica de soluciones españolas, lo más acorde posible.

Un cordial saludo,

Belén Piorno

Plataforma eNEM

Formulario:

**Información sobre el centro:**

Nº visitantes/ año:

Institución pública / privada:

Plantilla en el museo dedicada a tecnología:

**Información sobre el uso de tecnologías en su museo:**

¿Cómo definiría el grado de uso de tecnologías en su museo?

* Alto
* Medio
* Bajo

¿Considera las nuevas tecnologías como una herramienta de atracción para potenciales visitantes? Si es así, explique los motivos

**Responsable de tecnología:**

¿Dispone de un responsable de transformación digital, departamento de innovación o nuevas tecnologías?

* Si
* No

Si es así, explique sus funciones y proyectos más inminentes:

**Inversión anual estimada en adopción de tecnologías para una mejor promoción de sus obras o de su experiencia al cliente:**

**Tecnologías utilizadas en su museo**

Marque las tecnologías con las que cuenta su museo:

* Página web multidispositivo
* Pantallas / tecnología táctil
* Códigos QR
* recreación de espacios /obras en 3D
* Realidad aumentada, virtual o mixta
* Soluciones de visita virtual
* Geolocalización
* Sensores y monitorización de flujos y aforos
* Guías interactivas
* APPs de visita
* Wearables
* Robots / drones
* Laboratorio para experimentación de contenidos y aplicaciones de tecnología
* Herramientas para gestión de Redes sociales
* Herramientas para gestión de Big data
* Automatización de marketing
* Salas de control / videovigilancia
* Digitalización de archivos
* Web con chatbot / Inteligencia Artificial
* Blockchain para trazabilidad de obras de arte
* Soluciones en la nube
* Soluciones de gamificación
* Venta de entradas online

En su caso, Indique otras tecnologías con las que cuente su museo no descritas anteriormente:

¿Cuál es el objetivo que buscan en el museo con el uso de las citadas tecnologías?

¿Cómo describiría el estado de estas tecnologías en su museo?

* Insuficiente para las necesidades actuales
* Suficiente para el estado de desarrollo actual, pero ampliable
* No es necesario ampliarlo

**Experiencias online**

¿Realiza actualmente su institución algún servicio totalmente virtual? Si es así, marque qué servicios:

* Compra de entradas
* Talleres educativos y divulgativos
* Conferencias y charlas
* Visitas a la colección
* Formación a profesionales
* Catálogo de obras en línea
* Comunicación con públicos
* Producción de contenidos para terceros

**Ferias:**

¿Visita alguna feria tecnológica para conocer nuevas tendencias?

* Si
* No

En caso afirmativo, indique en cual:

¿Hay alguna feria sectorial de su interés que hibride tecnología y museos?

**Referencias de otros museos:**

Cite 3 museos a nivel nacional o internacional que considera más preparados a nivel tecnológico:

¿Serían un modelo a seguir por su institución?

* Si
* No

¿En qué sentido?

**Expectativas y desafíos tecnológicos**

¿Cree que el uso de nuevas tecnologías podría atraer nuevas audiencias al museo, tanto nacional como internacional?

¿Cuáles serían los principales retos a los que cree que podría dar solución con el uso de las nuevas tecnologías en su museo?

* Atraer a nuevos perfiles de visitantes
* Aumentar el valor del servicio presencial
* Como una herramienta de promoción
* Obtener un mayor prestigio como museo
* Crear una fidelidad en los visitantes más allá de la visita
* Encontrar nuevos canales de comercialización
* Otros:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

¿Cuáles son a su parecer los principales retos a los que se enfrenta a la hora de incorporar nuevas tecnologías a su museo?

**Escenario COVID**

En esta situación que ha venido para quedarse, ¿qué estrategias piensa que como museos seguirá para convivir con la pandemia en el largo plazo?

* Producción audiovisual de pago,
* Visitas y actividades virtuales de pago
* Participación en programas de I+D
* Sistemas de control de flujos y aforos
* Venta de merchandising
* Alquiler de espacios
* Reducción de costes en actividades presenciales
* Otros: especificar

**¿Qué podemos ofrecerle desde eNEM para mejorar la experiencia de sus clientes?**

* Talleres de acceso a ayudas para digitalización
* Información sobre convocatorias nacionales
* Información sobre programas europeos (Europa Creativa, Horizonte Europa…)
* Matchmaking con proveedores tecnológicos
* Talleres de casos de uso sobre diferentes tecnologías

¿Le interesaría conocer la oferta española de soluciones tecnológicas?

* Si
* No

Si así es, indique en qué subsectores de actividad prioritariamente:

**Datos de contacto:**

Nombre Museo:

Web:

Persona de Contacto:

Cargo:

Mail:

Teléfono contacto / móvil: