

BIT MEDIA pasará a celebrarse en octubre adaptándose al calendario de la industria audiovisual y abriéndose a nuevos modelos de negocio

El Salón Profesional de la tecnología Audiovisual, organizado por IFEMA, se celebrará los próximos 28 al 30 de octubre, situándose en unas fechas estratégicas en el circuito de ferias internacionales del sector

Bajo la nueva marca BIT MEDIA, el Salón apuesta por un modelo abierto a nuevos sectores que van más allá del broadcast tradicional, cubriendo tanto tecnología como contenidos para la industria de media y el entretenimiento

Madrid, XX de enero de 2020.- En su compromiso por ofrecer al sector audiovisual una eficaz plataforma para potenciar su actividad comercial y recogiendo las diferentes sensibilidades del ámbito empresarial, IFEMA da un importante impulso al Salón Internacional de Tecnología Audiovisual, bajo la nueva marca **BIT MEDIA**.

Entre las novedades que contempla el proyecto se encuentra sus fechas de celebración, concretamente los días **28 al 30 de octubre de 2020**, que sitúan a la convocatoria de Madrid en un mes estratégico para la agenda profesional, favoreciendo la continuidad de la acción comercial que arranca en los grandes eventos europeos que precisamente ocupan el último trimestre del año.

El cambio de fechas posibilitará a expositores y visitantes conocer las últimas tendencias del sector en un momento en el que se preparan los presupuestos para el siguiente ejercicio en los grandes proyectos del sector.

BIT MEDIA reforzará, así mismo, su oferta de contenidos y espacios de networking, apostando por un modelo abierto a nuevos los sectores que, alineados con la propia

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es

evolución de esta industria, permitirían integrar y potenciar al máximo las sinergias entre las empresas expositoras y los profesionales de la industria audiovisual.

En este sentido, y más allá del broadcast tradicional, BIT MEDIA , cubrirá tanto tecnología como contenidos para la industria de media y el entretenimiento dando así entrada a todas aquellas soluciones dirigidas a la publicación, creación, monetización, consumo, y gestión... abrazando nuevas plataformas de distribución de contenidos, creación de contenidos disruptivos, diversificación de ingresos, fidelización de usuarios, gestión y automatización de flujos de trabajo.

Los nuevos modelos de negocio también estarán muy presentes en la próxima edición de **BIT MEDIA** tomando el pulso a las nuevas tecnologías como producción all-IP, gestión multicloud, producción remota, blockchain, eSports, inteligencia artificial y big data

Completando la oferta comercial, **BIT MEDIA** ofrecerá un interesante programa de jornadas internacionales, que bajo la marca **BIT EXPERIENCE**, contemplará el desarrollo de distintas sesiones plenarias y workshops especializados, con la participación de expertos y ponentes de máximo nivel. Un contexto informativo y de alta cualificación para el intercambio de conocimientos y experiencias, en torno al futuro de la industria audiovisual, digital y multimedia.

El objetivo de este nuevo planteamiento es contribuir al crecimiento de BIT MEDIA, la principal feria de nuestro país, y construir junto con el sector un gran evento profesional capaz de reunir y convocar a los principales actores de la industria audiovisual dando respuesta a un sector inmerso en una profunda revolución.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefa de prensa FITUR
Tel.: +34 91.722.50.93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 91.722.51.74
evalera@ifema.es