

## TALLER NEUROMARKETING

AMETIC. 18 de septiembre. Príncipe de Vergara 74, 4 planta. J20

¿Sabías que las **Tecnologías Cognitivas** pueden ayudar crecer tu negocio?

¿Quieres conocer qué es el **Neuromarketing**?

¿Sabías que el **85%** de nuestras decisiones las tomamos de manera **subconsciente**?

Entonces no te pierdas nuestro taller:

09:30 – 10:00	Registro
10:00 – 10:10	Bienvenida
10:10 – 10:20	¿Qué es la neurociencia?
10:20 – 10:30	Cómo la neurociencia / neuromarketing puede ayudar a nuestro negocio
10:30 – 10:40	Estudios y dispositivos utilizados
10:40 – 10:50	¿Qué métricas obtenemos del usuario?
10:50 – 11:20	Algunos ejemplos de utilización de la neurociencia
11:20 – 11:25	Preguntas
11:25 – 12:00	Demostración práctica del sistema de neuromarketing y los dispositivos utilizados en los estudios



**Leire Bastida**, Gestora de Proyectos en el Área de Negocio de eServices (División de ICT) de Tecnalía. PhD en Ciencias de la Computación. Máster en Gamificación y Executive MBA. Certificada como gestora de proyecto con el PMP.



**Javier Marín**, investigador Consumer Behaviour research del LENI (Laboratorio de neurotecnologías inmersivas) del instituto i3b de la UPV.



**Ana Moya**, Gestora de Proyectos en el Área de Negocio de eServices (División de ICT) de Tecnalía. Ingeniero en informática; Máster en Gamificación y Narrativas Transmedia. Experiencia de usuario.



Asistencia gratuita previa inscripción en [este enlace](#)