



# libranda

A De Marque Group company



- Conectamos a creadores y audiencias para difundir la cultura en todo el mundo.
- Nuestro ecosistema digital constituye la mayor red de descubrimiento y visibilidad de contenidos digitales y multimedia.

# El editor de contenido debe trazar caminos directos para llegar a diferentes tipos de consumidores

La propiedad intelectual, la idea del autor, puede comunicarse por distintas vías y formatos.

El editor debe encontrar distintos canales y formatos que permitan expandir y amplificar el mensaje y la comunidad de los autores.



## Contexto

### Nuestra realidad está cambiando a gran velocidad

- 1 Hablamos de micro momentos y un tiempo más reducido para la lectura digital y otras formas de ocio.
- 2 Las generaciones más jóvenes tienden al móvil y en streaming cuando consumen contenidos.
- 3 Estructuras y rasgos comunes entre libros, series y juegos (narrativa transmedia, cliffhanger para fidelizar, cruce de vivencias y referencias análogas).



## Contexto

### Fast Data e IA para la personalización de la oferta

- 4 Auge de lo móvil, de lo audiovisual y de lo social/ viral/ juego.
- 5 Fast Data e impacto nuevas tecnologías que implica una necesidad de actualización permanente y adaptación a nuevas experiencias de ocio y aprendizaje.
- 6 Transformaciones disruptivas en muchas industrias en lo relativo a modelos de negocio, también en el sector del ocio, entretenimiento y cultura.
- 7 Internet con audiencias saturadas de información que requieren de estrategias de hipersegmentación para que los mensajes sean efectivos.





# La nueva forma de vivir las series interactivas

**Disfruta 7 días gratis**



Disponible en Argentina, Filipinas, Chile e Irlanda.



The screenshot shows a mobile app interface with a dark blue background. At the top, there's a status bar with the time 9:41 and icons for signal, Wi-Fi, and battery. Below that, a navigation bar features a profile icon, a red button with 'Alicia', a profile icon for 'Alex', and a settings gear. A red circle with the number '1' is centered above the main content. The main content area has a white background and contains the text: 'Pulsa sobre la siguiente tarjeta para avanzar en la historia'. Below this, there are two interactive cards. The first is a chat bubble from 'Susan' saying 'Hola!!!' with a yellow smiley face. The second is a diary entry from 'Alicia' titled 'Primer día de insti' with the text: 'Querido diario, Hoy ha sido el primer día de clase en el nuevo instituto y ha sido una mierda.' At the bottom of the app, there's a video player with a play button, a progress bar showing 0:00 / 0:15, and several icons for social media or sharing.

**SERIES INTERACTIVAS**

### Dosis diarias de contenido interactivo durante varias semanas

Con Serialify disfrutarás de series interactivas originales en las que podrás leer, escuchar y mirar la vida de los protagonistas a través de sus teléfonos móviles. Adéntrate en sus conversaciones privadas, métete en su piel y descubre cada día sus sentimientos y secretos más ocultos durante semanas en formatos familiares como chats, e-mails, diarios, audios o cartas.



**1era Temporada**  
Target Young Adult

**1era Temporada**  
Target Adult



Proyecto interactivo de Grupo Planeta

## Del libro al juego interactivo

SOLO EN SERIALIFY

### Historias de ficción originales

No solo es una historia, sino la experiencia de cómo vivirla. Cada temporada cuenta con tres semanas de contenido diario. Serialify te regala la primera semana gratis.



1ª TEMPORADA

#### Be You

+16 Comedia Romántica Adolescente

Conoce la historia de Alicia, una chica de 15 años que pondrá su vida patas arriba tras descargar una misteriosa aplicación. Alicia cree que podrá espiar a sus compañeros de clase, pero pronto descubrirá que la app va mucho más allá.



PRÓXIMAMENTE

#### Prison Letters

+16 Thriller Misterio

Conoce los entresijos de esta prisión estatal de Florida, la penitenciaría más peligrosa del primer mundo, a través de las cartas de los presos que se juegan la vida en ella día tras día.

UNA EXPERIENCIA ÚNICA

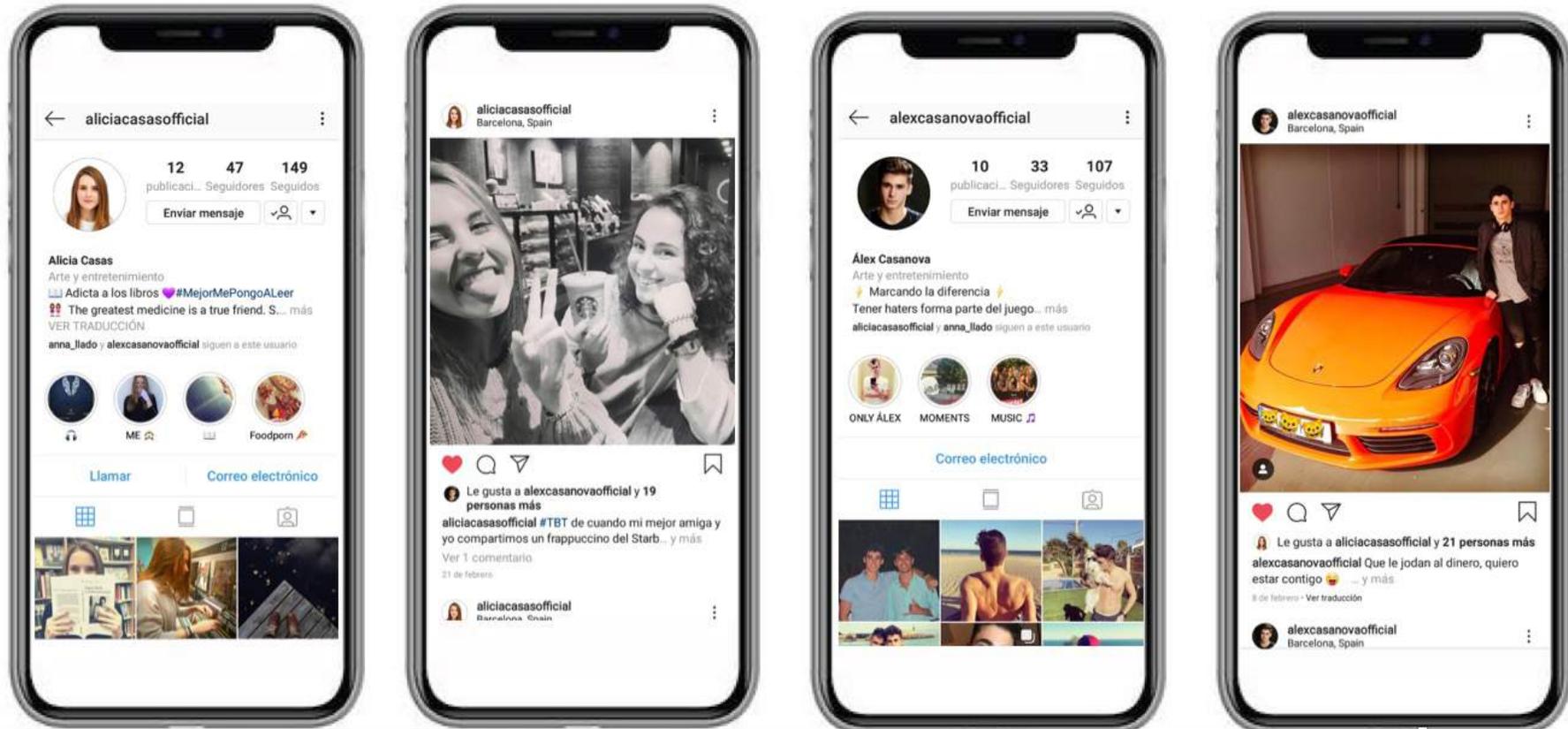
# Las series interactivas no solo se ven, también se viven

Interactúa cada día con los personajes, sigue sus vidas y siéntete protagonista.

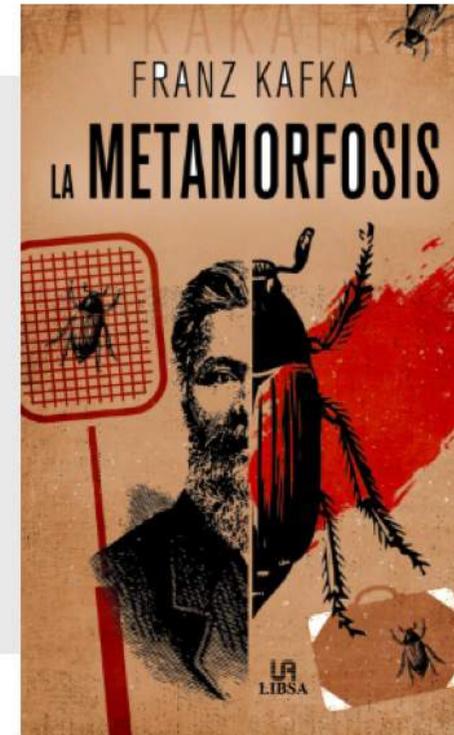
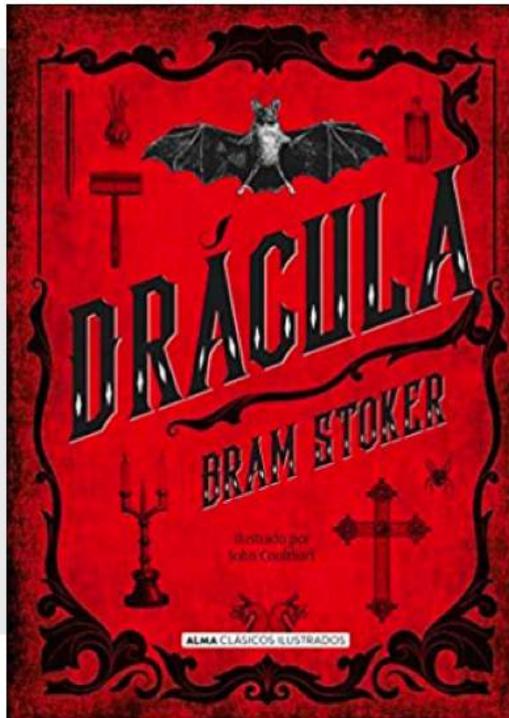


- Avanza día a día**  
Mira a diario el muro de los protagonistas.
- Como la vida misma**  
Adéntrate en sus conversaciones privadas de chat.
- Confesiones íntimas**  
Descubre sus verdaderos sentimientos y entiende cómo son.

## RRSS protagonistas









**Del libro “Padres y hijos felices”**  
a la masterclass “la crianza de 0 a 3 años”



**Del libro “Las mujeres que ya no sufren por amor”** a la video-clase



# Gamificación en el e-learning

Experiencias de aprendizaje transformadoras. Aplicación de las card boards. Se inserta el móvil dentro del dispositivo de cartón. Dividen la pantalla en dos partes, uno para cada ojo. Gracias a los lentes focales de 45mm tienes una visión 3d, mientras el giroscopio de tu móvil te permite navegar la escena de 360 grados



## LEARNING BY DOING

Aplicación de realidad virtual inmersiva para el aprendizaje del inglés y el desarrollo de habilidades de trabajo. Engagement, inmersión, interactividad, transferencia del conocimiento

Tecnología: visualización con tecnología móvil y dispositivos de realidad aumentada de bajo coste.

**El potencial de experiencia de aprendizaje aún más real utilizando la realidad aumentada y la realidad virtual.**

# Gracias

[gmones@libranda.com](mailto:gmones@libranda.com)